



Projektmanagement in der industriellen Praxis

Methoden, Verfahren und Werkzeuge für eine effiziente Projektabwicklung

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!



Agenda

1

Einführung – Grundlagen des Projektmanagements

2

Projektziele

3

Projektorganisation

4

Projektphasen

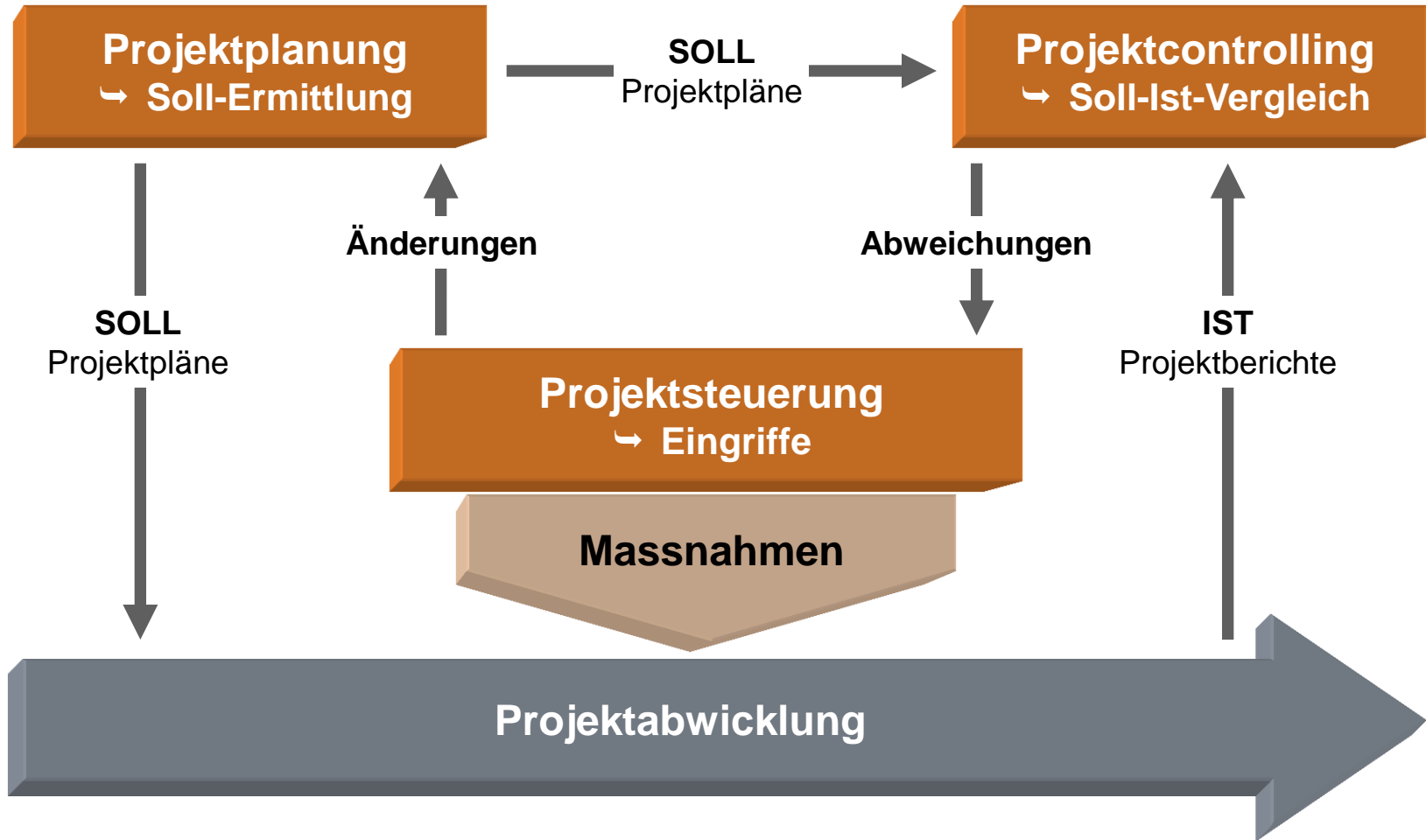
5

Projektplanung

6

Projektsteuerung

Der Projektmanagement-Regelkreis



Das „magische“ Dreieck der Projektziele



Formen der Projektorganisation

1

Einfluss-Projektorganisation

- ◆ Funktionale Hierarchie des Unternehmens bleibt unverändert
- ◆ Projektleiter übt koordinierende bzw. beratende Aufgaben aus

2

Matrix-Projektorganisation

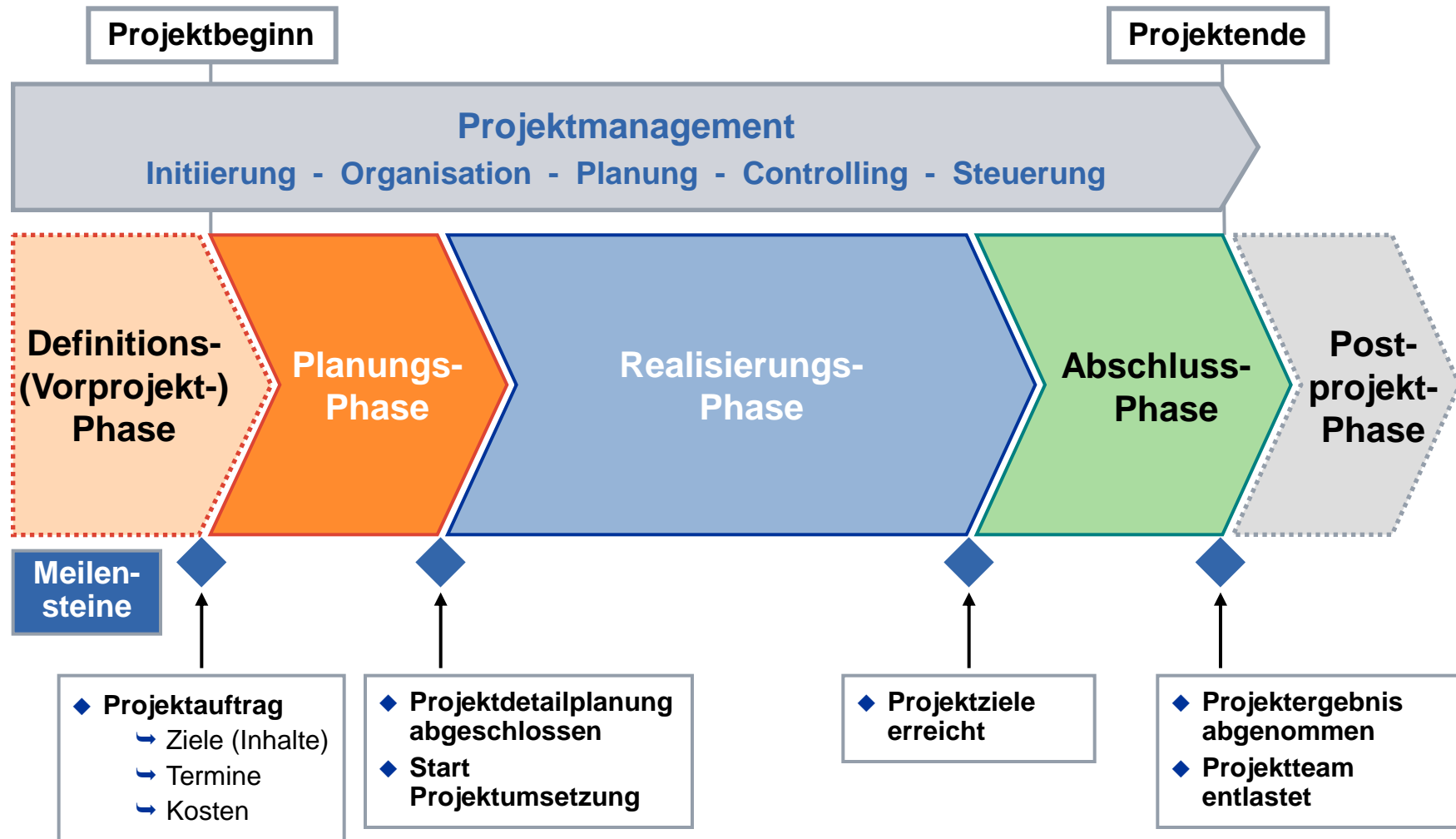
- ◆ Verantwortung und Kompetenzen sind zwischen dem Projektleiter (fachlich) und den Linienvorgesetzten (disziplinarisch) aufgeteilt
- ◆ Temporärer und flexibler Einsatz der Mitarbeiter

3

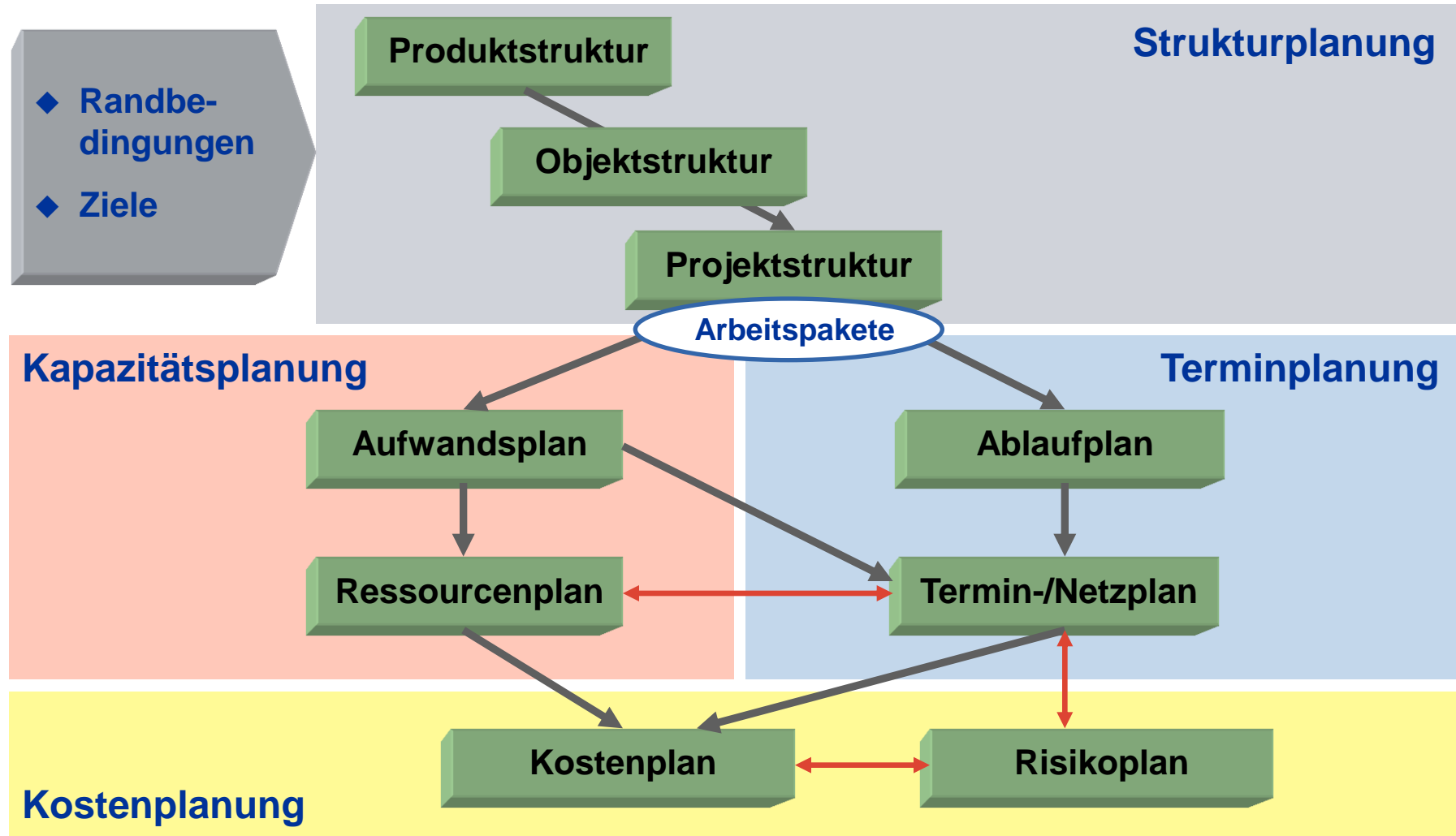
Reine Projektorganisation

- ◆ Eigene Organisationseinheit unter Führung der Projektleitung
- ◆ Projektleitung hat volle Kompetenz für Projektmitarbeiter, Betriebsmittel und Budget

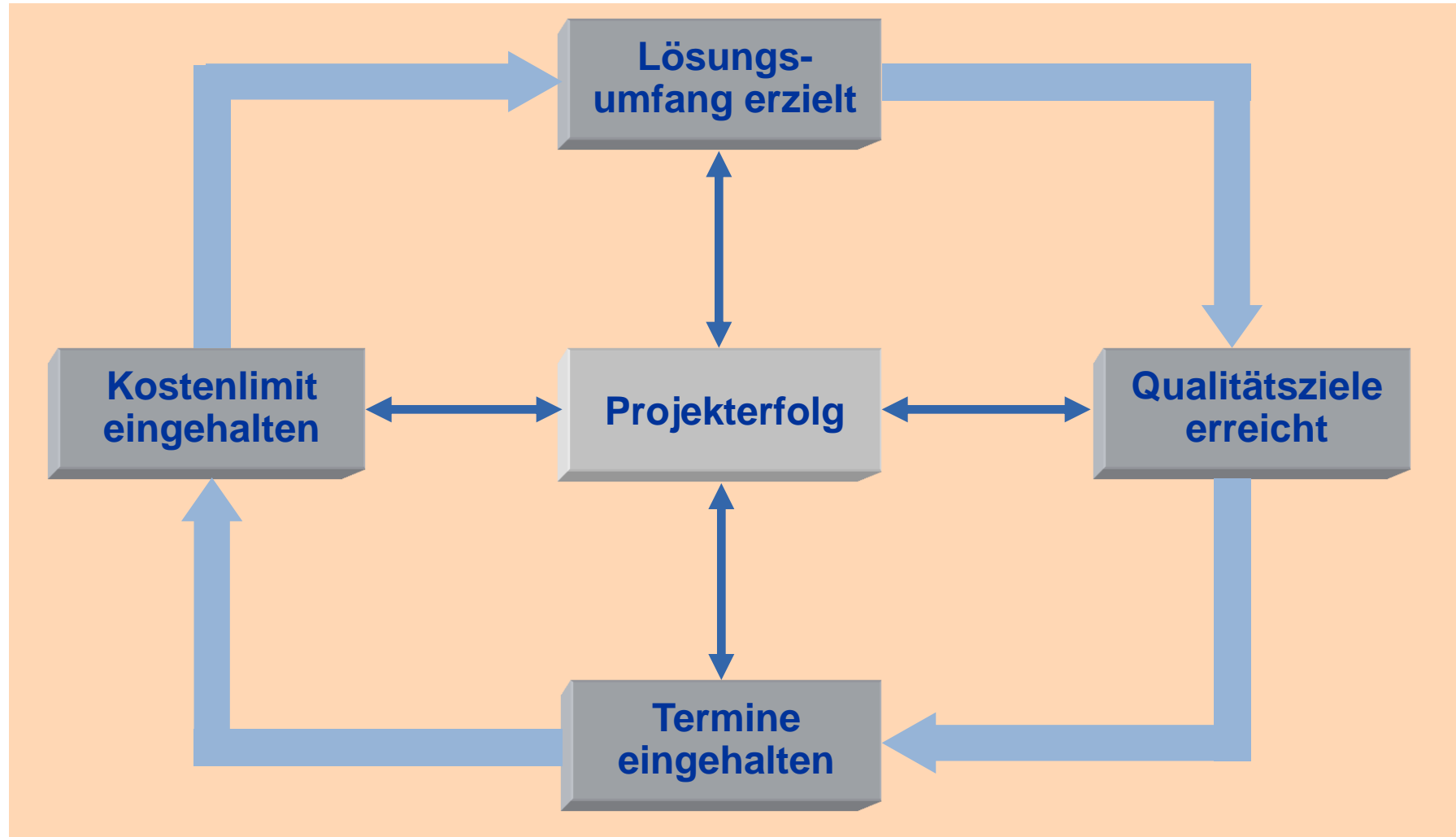
Generischer Projektablauf



Systematik des Planungsablaufs



Zielerreichung als Maß für den Projekterfolg



Generelle Korrekturmaßnahmen bei Planabweichungen

❖ Massnahmen ohne Nebenwirkungen



- ◆ Erhöhung der Motivation, Incentivierung
- ◆ Austausch einzelner Mitarbeiter
- ◆ Fremdvergabe einzelner Arbeitspakete
- ◆ Suche nach technischen Alternativen

❖ Massnahmen mit Nebenwirkungen



- ◆ Erhöhung der Mitarbeiterzahl
- ◆ Überstunden
- ◆ Abstriche am Leistungsumfang des Ergebnisses
- ◆ Zukauf von Know-how

❖ Umfassende Neuplanung



- ◆ Aufwand!

❖ Projektabbruch



- ◆ Folgt der Erkenntnis, dass Projektziele auch bei verstärkten Anstrengungen nicht zu erreichen sind

**Eine umfassende Präsentation zum
Projektmanagement mit ausführlichen
Erläuterungen der Methoden erhalten Sie
auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das
Kontaktformular unter
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

Hinweis: Die umfassende Präsentation ist kostenpflichtig, da sie wegen ihrer Vielzahl an Informationen, Beispielen, etc. einen erheblichen Mehrwert besitzt. Die aktuellen Preise der Dokumentation entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:
http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_prezo.pdf