



Online Marketing

Werben im Internet



Winfried Kempfle Marketing Services

Kompetenzbereiche

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services für das
Strategische
Management und
Marketing von
Industrie- und
Dienstleistungs-
unternehmen

www.strategie-und-planung.de

Online Marketing Digitale Strategie

1 Erstellen Sie Content



**WEBSITE
Konzeption und
Optimierung**

2 Ziehen Sie Konsumenten per „Pull“ zu Ihrem Content



**SUCHE
Suchmaschinen-
Optimierung (SEO)**

3 Leiten Sie Ihren Content per „Push“ zu Ihren Konsumenten



**SYNDICATION
Suchmaschinen-
Marketing (SEM)**

Quelle: Google

Online Marketing

Wechselwirkung zwischen Suche und Anzeigen



Quelle: Google

Online Marketing

Lösungsansätze und Kundennutzen

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen Ihr Marketing-Budget optimal einsetzen und den Erfolg der Marketing-Maßnahmen kontrollieren.
- ◆ Sie wollen Ihren Webauftritt effektiv und interaktiv auf die Bedürfnisse Ihrer Kunden ausrichten.
- ◆ Sie wollen mit Online Marketing Ihre wirtschaftlichen Ziele steigern und besser erreichen.
- ◆ Sie wollen die Zahl Ihrer Conversions steigern, z.B. neue Kunden, Bestellungen, Registrierungen, etc.



Lösung

- ◆ Definition von Online Marketing-Zielen und -Strategie.
- ◆ Auswahl geeigneter Online Marketing-Instrumente.
- ◆ Einrichtung bzw. Optimierung von Landing Pages.
- ◆ Durchführung von Maßnahmen zum Suchmaschinen-Marketing, insb. Google AdWords-Kampagnen.
- ◆ Konzeption weiterer Maßnahmen, wie z.B. Newsletter und Affiliate Marketing.
- ◆ Conversion-Tracking mit Auswertung der Performance und Optimierung der Online Marketing-Instrumente.

Nutzen

- ◆ Sie können Umsatz und Wachstum generieren.
- ◆ Sie gewinnen neue Kunden und können bestehende Kundenbeziehungen verbessern.
- ◆ Sie haben Kontrolle über den Einsatz Ihres Marketing-Budgets und können somit Kosten senken und Ihr Ergebnis verbessern.
- ◆ Sie kennen die Wirksamkeit der Online Marketing-Maßnahmen und können den Einsatz der Instrumente optimal steuern.

Online Marketing

Beispielhafte Maßnahmen

◆ Google AdWords

- ◆ Google Places und AdWords Express
- ◆ Suchmaschinenoptimierung (SEO)
- ◆ Landing Pages (Design, Optimierung)
- ◆ Social Media-Marketing
(XING, LinkedIn, Facebook, Twitter, Google+)
- ◆ Newsletter- bzw. E-Mail Marketing
- ◆ Affiliate Marketing
- ◆ Firmenblog
- ◆ Web-Forum
- ◆ Online-Pressemitteilungen
- ◆ Online-Umfragen

+ spezielle Funktionen:

- **Verlängerte Anzeigenüberschriften**
- **Ad Sitelinks**
- **Suchbezogene Image-Anzeigen**
- **Produkterweiterungen**
- **Automatischer CPC**
- **Automatisierte AdWords-Regeln**
- **AdWords Kampagnentests**
- **Conversion-Optimierung**
- **Website-Optimierung**
- **Internationalisierung**
- **etc.**

Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords

Schritte beim Aufsetzen einer Kampagne

- ◆ Wettbewerbsanalyse – Was macht die Konkurrenz?
 - ◆ Zielgruppendefinition – welche Kunden(gruppen) sollen erreicht werden?
 - ◆ Keywordanalyse – nach welchen Keywords suchen Anwender und Kunden?
- ◆ Kampagnenstruktur und -einstellungen
 - ◆ Budgetverwendung
 - ◆ Ausrichtungsmethoden
- ◆ Auswahl der Anzeigenart
 - ◆ Anzeigendesign (Texte, Bilder, Links, ...)
 - ◆ Anzeigenerweiterungen (für bessere Sichtbarkeit)
- ◆ Erfolgsmessung, z.B. Kampagnenstatistiken, Conversion Tracking

Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords

Kampagneneinstellungen

Generelle Einstellungen

- Kampagnenstruktur
- Anzeigengruppen
- Zielregionen
- Demografische Merkmale (Geschlecht, Alter)
- Tageszeiten für Anzeigenschaltungen

Budgetverwendung

- Gesamtbudget
- Tagesbudget
- Abrechnungsmodelle (CPC, CPM, ...)
- Gebotslimits
- Keywordpreise

Ausrichtungsmethoden

- Werbenetzwerke (Suche, Display)
- Endgerätetypen (PCs/Notebooks, Mobiltelefone/Smartphones, Tablets)
- Keywords (auswählen, Traffic und Gebotspreise schätzen, Anzeigengruppen zuordnen)
- Keyword-Optionen (Übereinstimmungstypen)
- Targeting im Displaynetzwerk: Placements (Websites), Themen / Interessen, Altersgruppen

Suchmaschinenmarketing mit Google AdWords

Anzeigenkonzept

Anzeigenart

- Textanzeige
- Imageanzeige für Displaynetzwerk
- Imageanzeige für Bildsuche
- Mobile Anzeige (mit Anrufoption)

Anzeigendesign

- Titelzeile (25)
- Kundenvorteile (35)
- Handlungsaufforderung (35)
- Anzeige- und Ziel-Url
- Verlängerte Überschriften

Anzeigenerweiterung

- Ad Sitelinks
- Erweiterte Sitelinks
- Anruferweiterungen
- Standorterweiterungen
- Profilerweiterungen
- Produkterweiterungen
- Verkäufer-Bewertungserweiterungen

Online Marketing

Realisierung von Online-Kampagnen

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Geschäfts-, Marketing- oder IT-Verantwortliche ● Vorstellung der aktuellen Marketingstrategie ● Diskussion der Erwartungen an Online Marketing 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Online Marketing-Strategie <ul style="list-style-type: none"> ● Definition von Online Marketing-Zielen ● Auswahl und Bewertung geeigneter Online Marketing-Instrumente ● Analyse bestehender bzw. Konzeption neuer Landing Pages 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 5 – 10 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Vorbereitung der Online Marketing-Kampagnen <ul style="list-style-type: none"> ● Keywordanalyse und Konzeption von Google AdWords-Kampagnen ● Konzeption weiterer Maßnahmen (z.B. Banner, Newsletter, Affiliate Mark.) ● Optimierung der Landing Pages und des Conversion-Prozesses 	Teamarbeit evtl. Workshops je nach Umfang 10 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Tracking der Online Marketing-Kampagnen <ul style="list-style-type: none"> ● Schaltung von Anzeigen, Definition von Key Performance-Indikatoren ● Implementierung von Tools für Conversion-Tracking ● Berichterstellung, Auswertung und Optimierung der OM-Instrumente 	Individual- oder Teamarbeit fortlaufend evtl. Pilotierung 3 – 6 Monate

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Strategieanalyse (<http://tinyurl.com/cbr7tj7>)
- ❖ Website-Konzeption (<http://tinyurl.com/bts6jzy>)
- ❖ Web-Check & -Optimierung (<http://tinyurl.com/cpwos7g>)
- ❖ Webcontrolling (<http://tinyurl.com/c5gmgav>)

Kontakt

Wenn Sie eine kostenlose Beratung zum Online Marketing wünschen oder am 50 Euro Startzuschuss für eine Google AdWords-Kampagne interessiert sind, nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.

Nutzen Sie eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html