

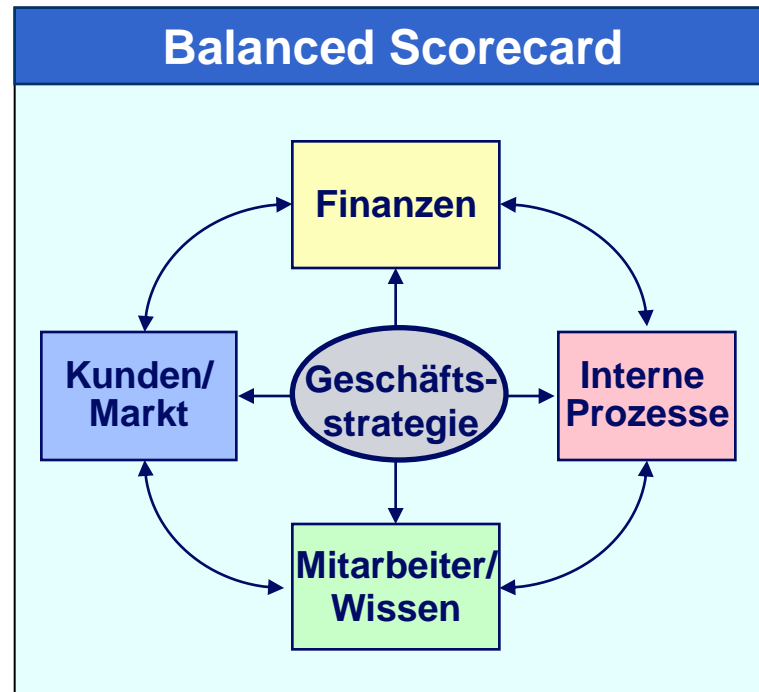
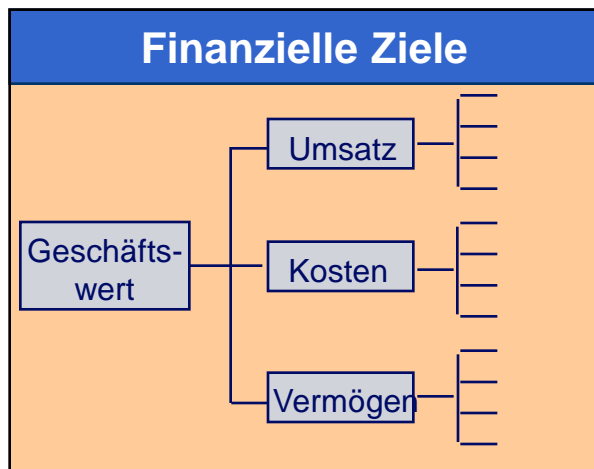


Geschäftssteuerung mit der Balanced Scorecard

Instrumente des Strategischen Marketings



Das Konzept der Balanced Scorecard – Grundlage der Scorecard ist die Geschäftsstrategie



Das zu steuernde Unternehmen wird über vier verschiedene „Perspektiven“ betrachtet



Für die einzelnen Perspektiven werden strategische Ziele und Treiber abgeleitet

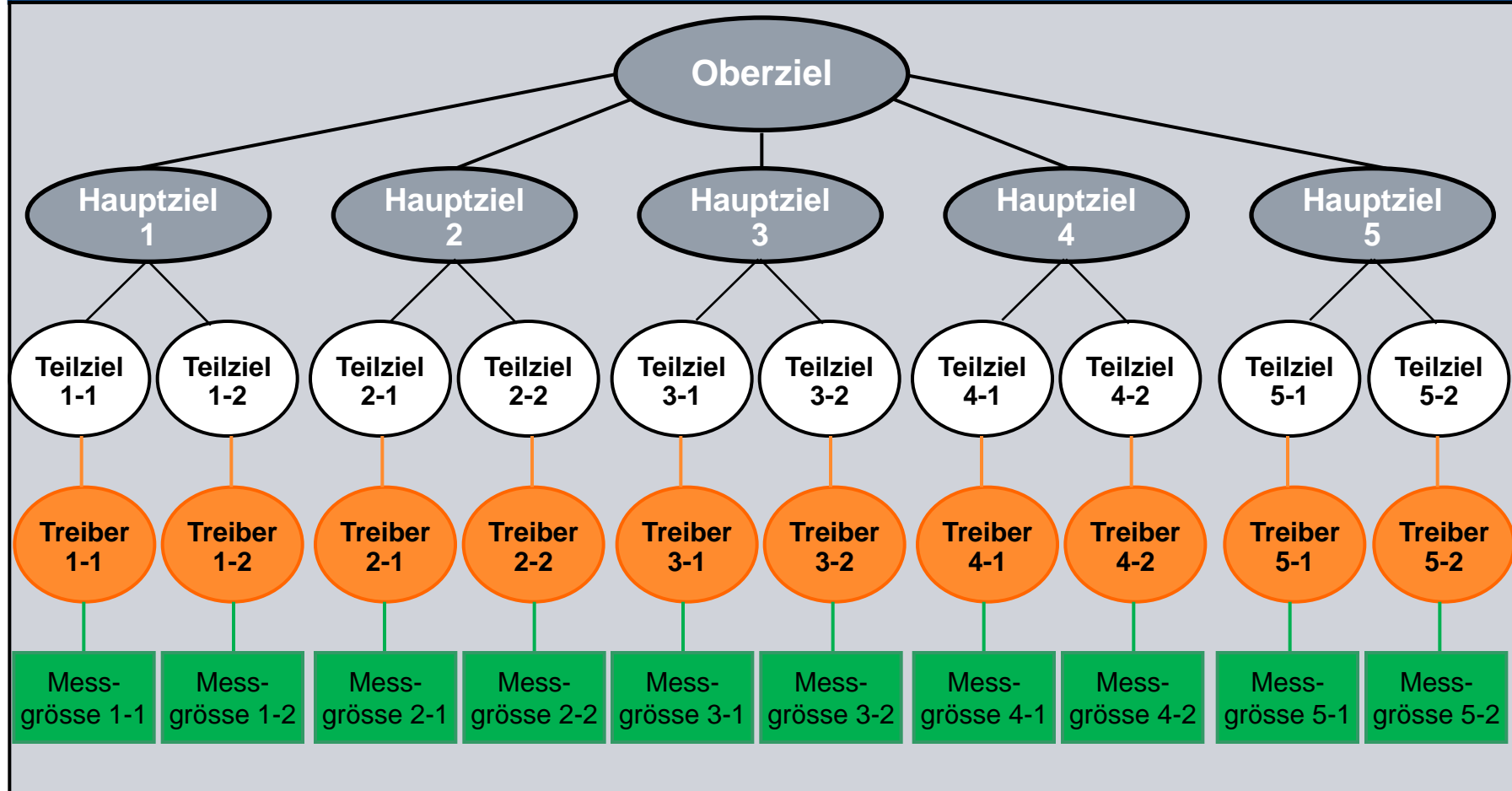


Über monetäre und nicht-monetäre Messgrößen wird der Zielerreichungsgrad gemessen

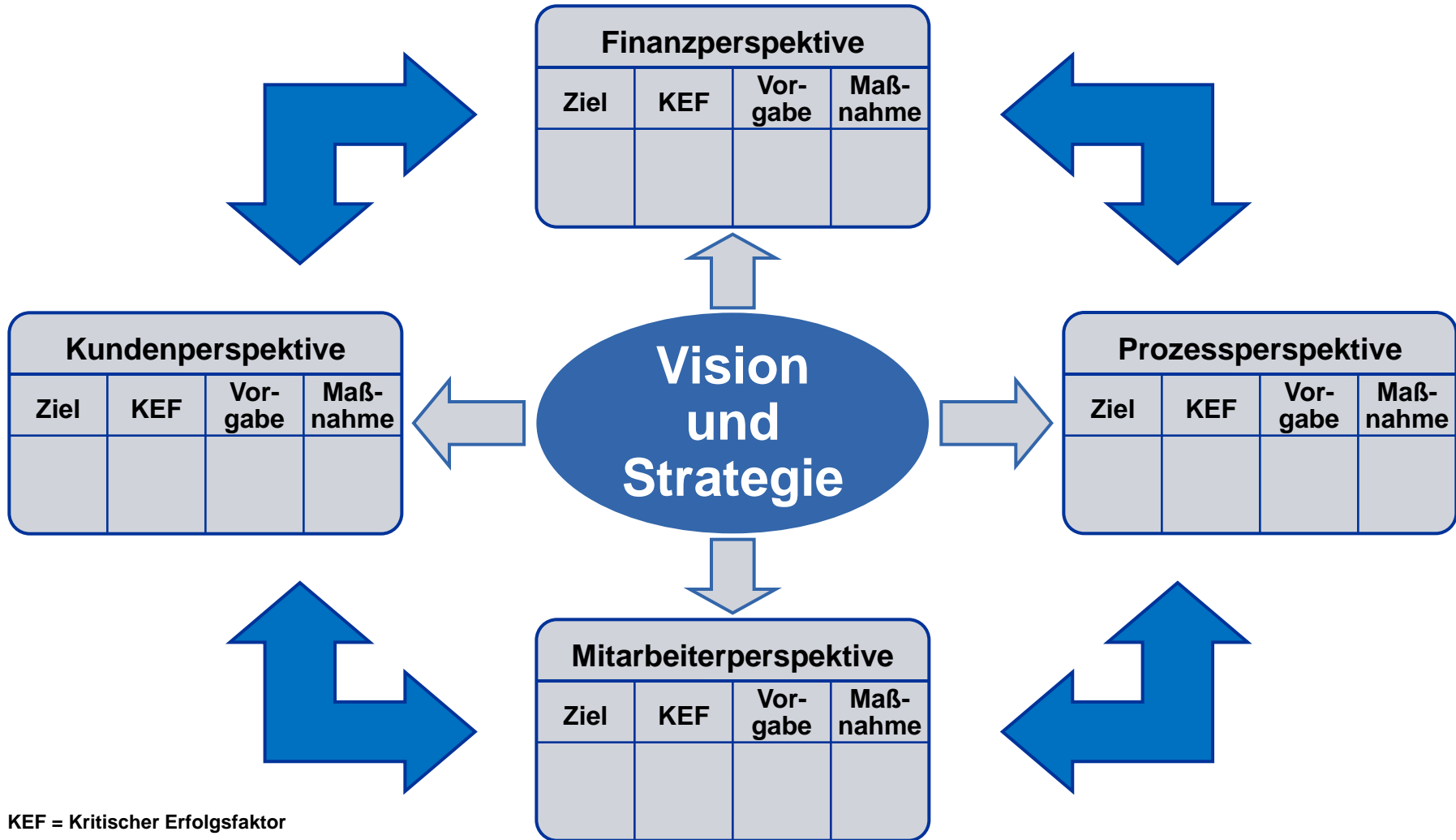


Strategisches Zielsystem – Ziele/Treiber-Baum (Formatvorlage)

Perspektive: Finanzen (Markt/Kunden – Prozesse – Mitarbeiter)



Balanced Scorecard als Instrument von Strategiebildung und Umsetzungscontrolling



Berichtsformat für Perspektiven (Formatvorlage)

Perspektive: Finanzen (Markt/Kunden – Prozesse – Mitarbeiter)

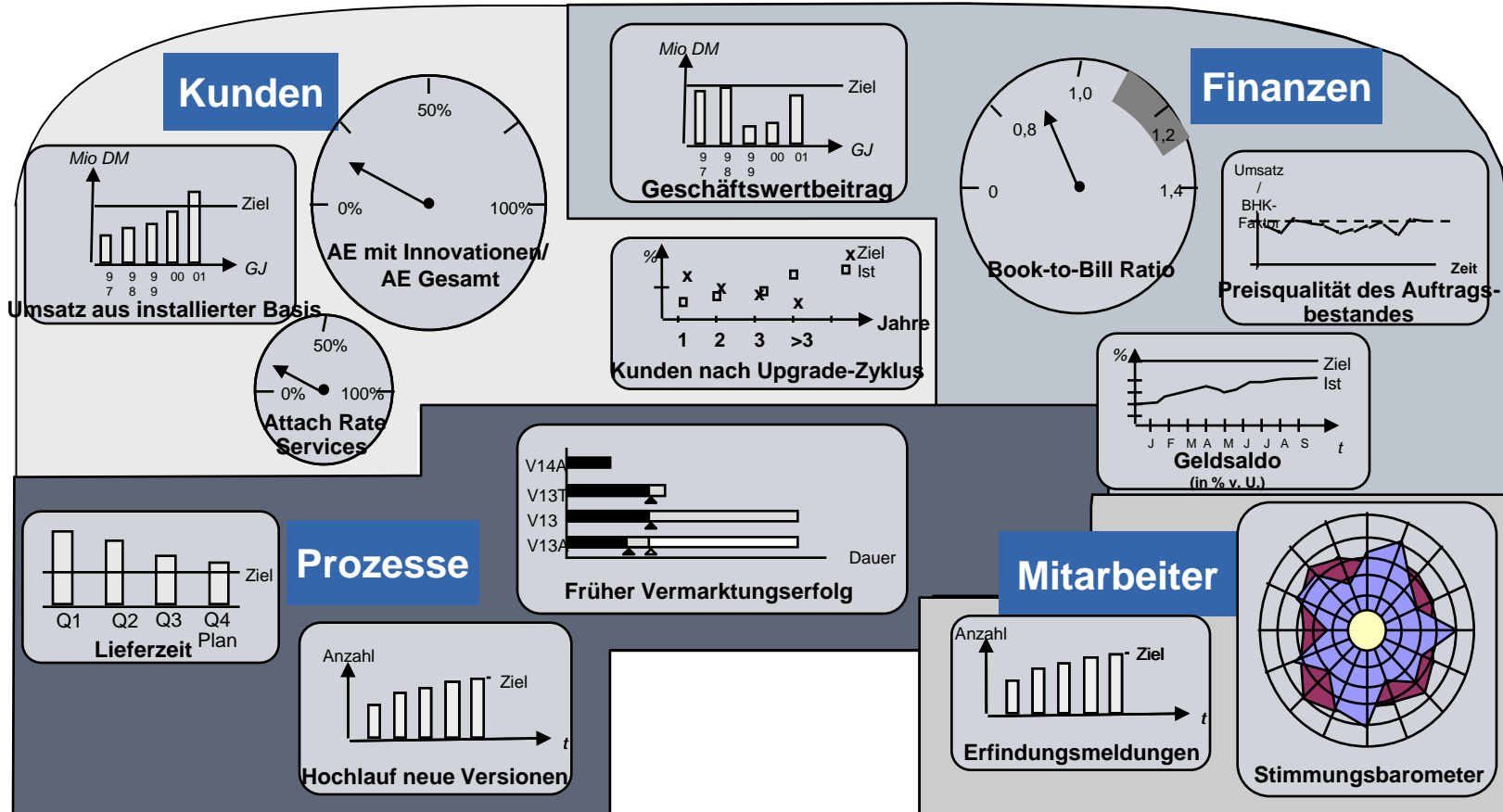
Ziel / Treiber	Messgröße/ Kennzahl	Ein- heit	Fre- quenz	IST 2009	Zielvorgabe			Verant- wortlich	Massnahme
					2011	2012	2013		

Kennzahlen-Beschreibung (Formatvorlage)

Kennzahl: XY

Inhalte		Grafische Darstellung
Definition		
Berechnung (Formel)		
Erhebungsfrequenz	M / Q / H / J	
Datenquelle		
Verantwortlich Zielerreichung	Hr. / Fr. ...	
Verantwortlich Datenpflege	Hr. / Fr. ...	
		<p>Q1 / 2012 Q2 / 2012 Q3 / 2012 Q4 / 2012</p> <p>Kommentar: ...</p>

Balanced Scorecard als „Cockpit der Leitung“ (‘Dashboard’, Beispiel)



**Eine umfangreichere Präsentation zu
Balanced Scorecards mit ausführlichen
Erläuterungen der Konzepte, vielen
Beispielen aus der Praxis und genauen
Beschreibungen der Vorgehensweisen
erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das
Kontaktformular unter
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

Hinweis: Die umfassende Präsentation ist kostenpflichtig, da sie wegen ihrer Vielzahl an Informationen, Beispielen, etc. einen erheblichen Mehrwert besitzt. Die aktuellen Preise der Dokumentation entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:
http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_prezo.pdf