



# Produktblatt

# Strategisches Controlling

Consulting  
Strategieplanung & Strategiecontrolling



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

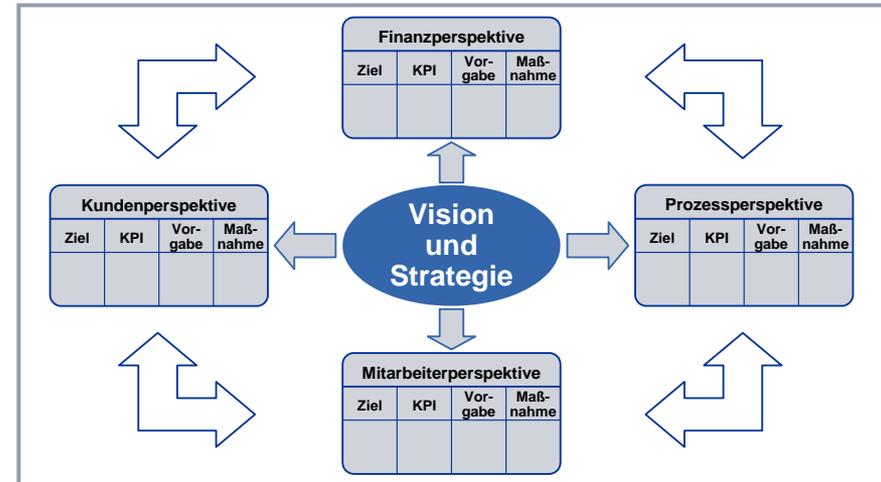
[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Strategieplanung & Strategiecontrolling

## Consulting Strategisches Controlling

### Ausgangssituation

- ◆ Das Controlling Ihres Unternehmens basiert weitgehend auf kaufmännischen Kennzahlen und Berichten.
- ◆ Sie führen Soll-Ist-Abgleiche Ihrer strategischen Ziele ein oder zwei Mal pro Geschäftsjahr durch.
- ◆ Kennzahlen des strategischen Controllings werden ad hoc bei Bedarf ermittelt.



### Lösung

- ◆ Konzeption eines strategischen Controllingsystems, z.B. Balanced Scorecards.
- ◆ Definition eines strategischen Zielsystems.
- ◆ Ermittlung von Key Performance-Indikatoren und von Treibergrößen, die die Zielerreichung beeinflussen.
- ◆ Ermittlung von Zielwerten sowie Festlegung der Modalitäten für Messung und Reporting der KPIs.
- ◆ Implementierung und Begleitung des strategischen Controllingprozesses.

### Nutzen

- ◆ Sie verfügen über ein konsistentes System strategischer Ziele, Einflussgrößen und KPIs.
- ◆ Sie kennen Wechselwirkungen zwischen den Zielen und können Zielkonflikte wirksam auflösen.
- ◆ Sie sind in der Lage, die Erreichung der strategischen Ziele über das Monitoring der KPIs zu steuern.
- ◆ Der Status der Zielerreichung kann jederzeit an Verantwortliche kommuniziert und notwendige Korrekturmaßnahmen mit ihnen abgestimmt werden.

# Consulting Strategisches Controlling

## Vorgehensweise

<b>1</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Kickoff</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Briefing durch Geschäfts- oder Strategieverantwortliche</li> <li>● Präsentation des Konzepts für ein strategisches Controllingsystem</li> <li>● Erste Diskussion und Bewertung strategischer Ziele und Treiber</li> </ul> </li> </ul>	Workshop 0.5 – 1 Tag
<b>2</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Erarbeitung des strategischen Zielsystems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Detaillierte Ermittlung und Bewertung der strategischen Ziele</li> <li>● Darstellung von Wechselwirkungen der Ziel und von Zielkonflikten</li> <li>● Ableitung von Treibergrößen und Erarbeitung von KPIs</li> </ul> </li> </ul>	Analyse, Konzeption Teamarbeit je nach Umfang 10 – 20 Tage
<b>3</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Verabschiedung des Zielsystems und der KPIs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Präsentation und Diskussion des strategischen Zielsystems</li> <li>● Priorisierung der Ziele und Definition der KPIs</li> <li>● Erarbeitung von Zielwerten und von Vorgaben für das Reporting der KPIs</li> </ul> </li> </ul>	Workshop je nach Umfang 1 – 2 Tage
<b>4</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Finalisierung des strategischen Controllingsystems</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Update und Dokumentation des strategischen Zielsystems</li> <li>● Operationalisierung der KPIs, Erstellung von Berichtsformaten</li> <li>● Planung des strategischen Controllingprozesses als Pilotprojekt</li> </ul> </li> </ul>	Konzeption, Planung je nach Umfang 10 – 15 Tage
<b>5</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Implementierung des strategischen Controllingprozesses</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Erhebung der Messgrößenwerte nach den Vorgaben der Planung</li> <li>● Durchführung von Soll-Ist-Vergleichen, ggf. von Korrekturmaßnahmen</li> <li>● Aktualisierung, Kommunikation, Durchsprache der Controlling-Berichte</li> </ul> </li> </ul>	während Controlling-Periode Teamarbeit Coaching nach Bedarf

**Dieser Service ist gut kombinierbar mit:**

- ❖ Strategieanalysen
- ❖ Standortbestimmung
- ❖ Strategieprojekte
- ❖ Strategische Planungssysteme

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

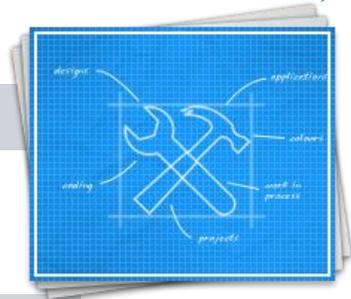
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦  
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

# Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)