Produktblatt

Marktsegmentierung

Consulting
Marktanalyse

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!

Copyright © 2015. All rights reserved.
02.05.2015

www.strategie-und-planung.de

Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“

Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologie-unternehmen

www.strategie-und-planung.de

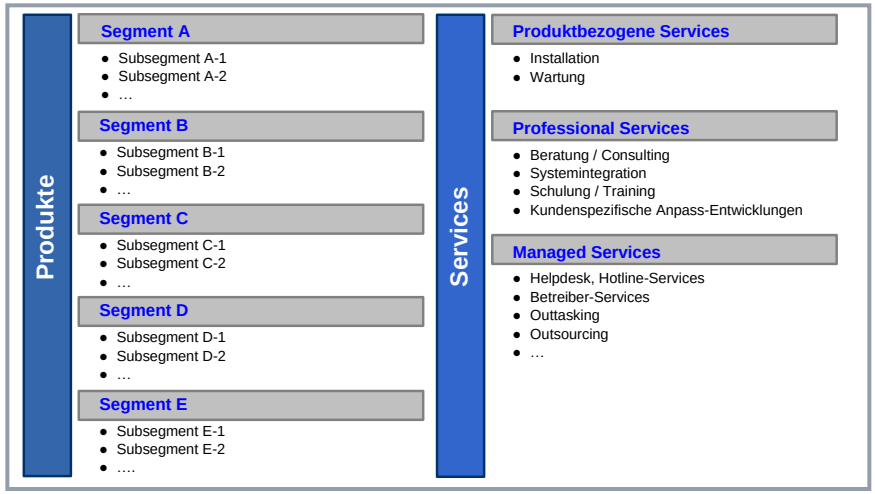
Copyright © 2015. All rights reserved.

Marktanalyse
Consulting Marktsegmentierung

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!

Ausgangssituation

- Sie wollen Ihre Produkte und Services auf jeweils genau umrissene Kundenbedarfe ausrichten.
- Sie wollen Ihre Zielmärkte nach bestimmten Kriterien gegeneinander abgrenzen oder strukturieren.
- Sie suchen mögliche neue Märkte, in die Sie expandieren können.



Lösung

- Bildung von Kundenbedarfs- und Kundennutzen-Kategorien.
- Erarbeitung strategischer Marktsegmente mit Detail-lierung in Untersegmente, evtl. unter Berücksichtigung weiterer Aspekte, z.B. technologischer Kriterien.
- Analyse der Markattraktivität je Segment.
- Zuordnung der Portfolioelemente zu Segmenten und Subsegmenten gemäß der definierten Kriterien.

Nutzen

- Sie erkennen die Potentiale von aktuell bedienten oder potentiellen neuen Märkten.
- Sie können Ihr Portfolio entsprechend der strategischen Marktsegmente auf den jeweiligen Kundenbedarf ausrichten und die Kunden gezielt ansprechen.
- Sie erhalten eine geeignete Basis für die Struktur Ihres Berichtswesens.

Copyright © 2015. All rights reserved.

Consulting Marktsegmentierung Vorgehensweise

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!

1	**Kickoff** • Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche • Bestandsaufnahme der aktuell vom Unternehmen oder von Markt-analysten verwendeten Marktsegmentierungen	Workshop 0.5 Tage
2	**Segmentierung** • Definition von Segmentierungskriterien auf Basis von Kundenbedürfnissen und Kundennutzen und evtl. weiterer relevanter Aspekte (z.B. Technologie) • Ermittlung und Beschreibung der strategischen Marktsegmente	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 3 – 5 Tage
3	**Detaillierung** • Untergliederung der Märkte durch Bildung geeigneter Subsegmente • Ermittlung der Marktattraktivität je Segment auf Basis definierter Kriterien • Abbildung des Portfolios auf Markt- und Subsegmente	Analyse evtl. Teamarbeit je nach Umfang 3 – 5 Tage
4	**Anwendung** • Diskussion der Marktsegmente und -attraktivität sowie des Portfolios • Ermittlung eventueller Lücken im Portfolio oder potentieller neuer Märkte • Entscheidung über Maßnahmen zur Anpassung des Portfolios	Workshop 0.5 – 1 Tag

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- Markttrends
- Marktstruktur
- Standortbestimmung
- Competitive Attack-Programme

Copyright © 2015. All rights reserved.

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse

Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling

Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik

Training und Coaching

- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings

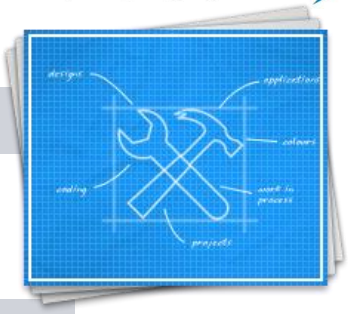
Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Copyright © 2015. All rights reserved.

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!



Tools beinhalten … für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆ Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
  Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Copyright © 2015. All rights reserved.

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:

Winfried Kempfle
Marketing Services
Kompetenz schafft Effizienz!

Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
  30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
  Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
  Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
  25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden

- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
  insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien**,
  die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
  der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
  vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
  Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Copyright © 2015. All rights reserved.

Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html

Copyright © 2015. All rights reserved.