



Produktblatt

Marktstrukturanalysen

Consulting
Marktanalyse



Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

www.strategie-und-planung.de

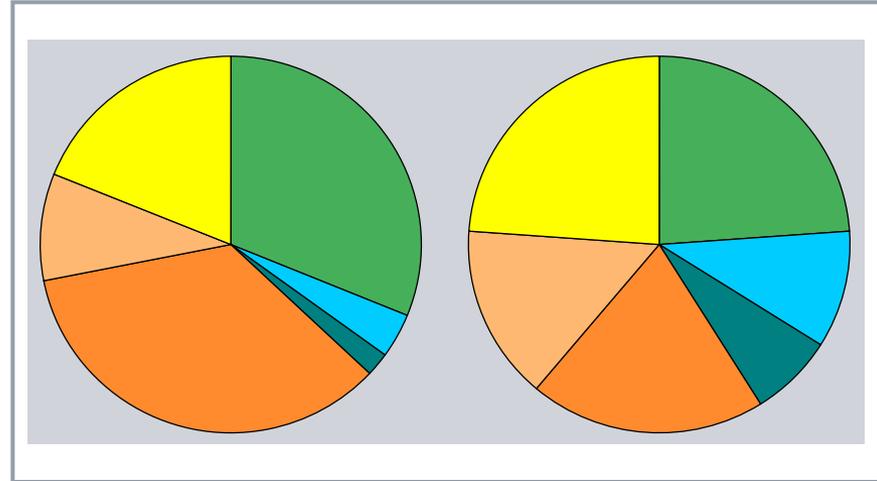
Marktanalyse

Consulting Marktstrukturanalysen

Ausgangssituation

- ◆ Sie wollen möglichst viele Details über Struktur und Entwicklung der Märkte gewinnen.
- ◆ Sie wollen unterschiedliche Marktschnitte und -perspektiven* als Basis für strategische und operative Entscheidungen verwenden.

* z.B. Technologien, Regionen, Kundensegmente, Branchen, Vertriebskanäle, Performancekategorien, Größenklassen



Lösung

- ◆ Definition der relevanten Marktperspektiven, die für die Geschäftsplanung erforderlich sind.
- ◆ Erarbeitung der Segmentstruktur je Perspektive.
- ◆ Ermittlung des Marktvolumens und weiterer Parameter (z.B. Preise, Mengen, Wachstum) für jedes definierte Segment aus Basis-Marktdaten.
- ◆ Transparente Darstellung der verschiedenen Marktsplits.

Nutzen

- ◆ Sie verfügen über eine solide Marktdatenbasis, um Ihre Planungsaktivitäten abzusichern.
- ◆ Produkt- und Servicemanagement, Vertrieb und Marketing können Marktpotentiale für ihre jeweiligen Zuständigkeitsbereiche besser einschätzen.
- ◆ Sie können die diversen Marktsplits als strukturierte und fundierte Grundlage in Gesprächen mit Kunden, Vertriebs- und Kooperationspartnern verwenden.

Consulting Marktstrukturanalysen

Vorgehensweise

1	<ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Strategie- oder Business Development-Verantwortliche ● Bestandsaufnahme der aktuell vom Unternehmen verwendeten und von Marktanalysten bereitgestellten Marktstrukturierungen 	Workshop 0.5 Tage
2	<ul style="list-style-type: none"> ● Definition der Marktplits <ul style="list-style-type: none"> ● Festlegung der Marktperspektiven, die für strategische Planungen und Entscheidungen sowie im operativen Geschäft erforderlich sind ● Erarbeitung und Definition der Segmentstrukturen je Perspektive 	Analyse evtl. Teamarbeit, Workshop je nach Umfang 3 – 5 Tage
3	<ul style="list-style-type: none"> ● Erhebung der Marktdaten <ul style="list-style-type: none"> ● Festlegung aller erforderlichen Marktparameter (Volumen, Mengen, ...) ● Analyse und Aufbereitung der verfügbaren Primärdaten, Modellbildung ● Ermittlung der Marktdaten je festgelegte Perspektive und Segment 	Analyse, Recherche evtl. Teamarbeit je nach Umfang 10 – 15 Tage
4	<ul style="list-style-type: none"> ● Bereitstellung der Marktdaten <ul style="list-style-type: none"> ● Erfassung und Darstellung der Marktzahlen entsprechend der festgelegten Strukturen unter Verwendung geeigneter Tools ● Erörterung (Plausi-Check, Feedback) mit den verschiedenen Zielgruppen 	Dokumentation evtl. Workshops 5 – 10 Tage

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Marktsegmentierung
- ❖ Marktmodelle & Marktdatenbank
- ❖ Marktprognosen
- ❖ Strategische Planungssysteme

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

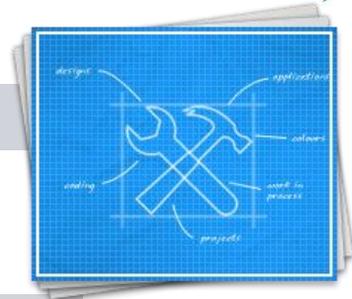
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ♦ Blueprints ♦ Beispiele ♦ Hilfsmittel ♦
Powerpoint-Charts ♦ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html