



Produktblatt

Projektbegleitung

Consulting
Projektmanagement



Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



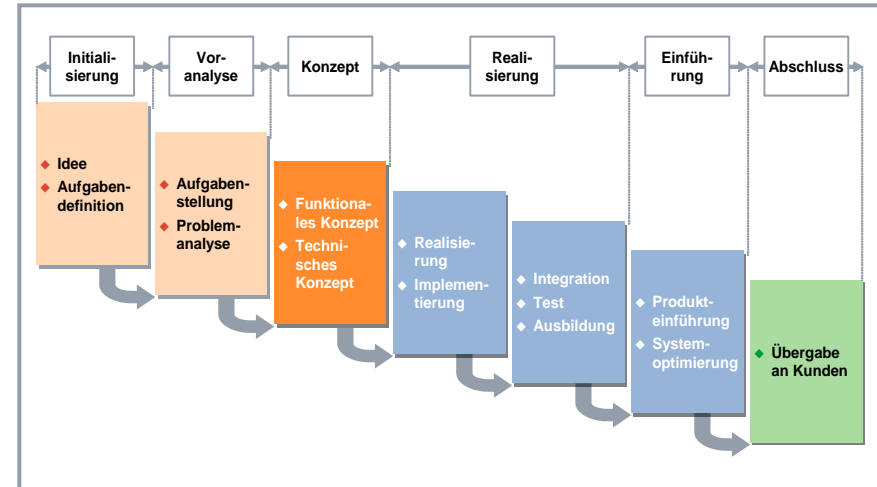
Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

www.strategie-und-planung.de

Projektmanagement Consulting Projektbegleitung

Ausgangssituation

- ◆ Sie haben ein oder mehrere Projekte laufen, die für Ihre Geschäftsentwicklung sehr bedeutsam sind.
- ◆ Sie wollen vermeiden, dass während der Projektentwicklung Probleme auftreten, die die Projektziele gefährden (bzw. Sie wollen die Auswirkungen bereits eingetretener Probleme so gering wie möglich halten).
- ◆ Sie wollen an kritischen Punkten des Projekts (z.B. an Meilensteinen) Projektleiter und -teams unterstützen.



Lösung

- ◆ Begleitung von Projektleitern und -teams durch einen erfahrenen PM-Coach, entweder in regelmäßigen Treffen oder zu definierten Projektterminen.
- ◆ Coach unterstützt bei zentralen PM-Aufgaben, z.B. bei Koordination der Aufgaben, bei Klärung von Inhalten, Zielen, Vorgehensweisen der Arbeitspakete.
- ◆ Coach moderiert Meetings und nimmt bei Abnahme von Arbeitspaket-, Phasen-, Projektergebnissen teil.
- ◆ Coach übernimmt teilweise definierte PM-Aufgaben.

Nutzen

- ◆ Projektleiter und -teams erhalten Feedback und können somit die Projektprozesse ständig verbessern.
- ◆ Projektleiter wird durch Unterstützung des Coachs entlastet und kann sich auf für den Projekterfolg entscheidende Aufgaben konzentrieren.
- ◆ Neutrale Position des Coachs („Mittler“) entschärft Konfliktsituationen, die Zusammenarbeit im Projektteam als wesentlicher Erfolgsfaktor wird gestärkt.

Consulting Projektbegleitung Vorgehensweise

| | | |
|---|--|---|
| 1 | <ul style="list-style-type: none"> ● Kickoff <ul style="list-style-type: none"> ● Briefing durch Auftraggeber des Projekts und durch Projektleiter ● Erläuterung der Projektziele und -planungen sowie des aktuellen Status ● Beschlussfassung über konkrete Ausgestaltung der Projektbegleitung | Meeting 0.5 Tage |
| 2 | <ul style="list-style-type: none"> ● Coaching des Projektleiters oder des Projektteams <ul style="list-style-type: none"> ● in regelmäßigen Treffen mit einzelnen Personen oder Teams, <i>oder</i> ● zu definierten Projektterminen, z.B. Planungsrunden, Projekt-Jour Fixes, Review-Meetings, Ergebnisabnahmen – als Moderator oder Berater | Einzelgespräche, Meetings 1 x pro Woche, bei Bedarf lfd. während des Projekts |
| 3 | <ul style="list-style-type: none"> ● Unterstützung bei definierte PM-Aufgaben <ul style="list-style-type: none"> ● Coach unterstützt oder übernimmt Aufgaben der Projektplanung ● Coach unterstützt oder übernimmt Aufgaben des Projektcontrollings ● Coach übernimmt Aufgaben der Qualitätssicherung oder administrative Tätigkeiten (Dokumentation, Berichte, Kommunikation, etc.) | Fallweise lfd. während des Projekts |

Dieser Service ist gut kombinierbar mit:

- ❖ Projektinitialisierung
- ❖ Projektplanung
- ❖ Projektcontrolling
- ❖ Projektreviews

Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



Training und Coaching

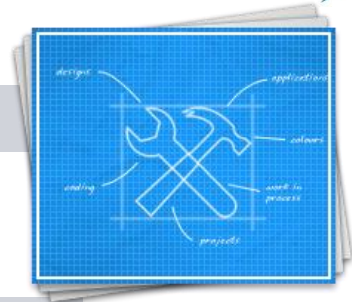
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
 - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
 - zu Marktanalysen,
 - zu Wettbewerbsanalysen,
 - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

Bestellung

Bei Interesse an dieser Consultingleistung nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: services@strategie-und-planung.de

Kontaktformular: www.strategie-und-planung.de/kontakt.html