



# Produktblatt

# Strategiecontrolling

## Fachtraining



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Fachtraining Strategiecontrolling

## Trainingskonzept

### Ziele des Trainings

- ◆ Die Teilnehmer kennen die Vorgehensweisen und Erfolgsfaktoren bei der Strategieumsetzung
- ◆ Die Teilnehmer verstehen die Funktion der Balanced Scorecard als Instrument der Geschäftssteuerung
- ◆ Die Teilnehmer kennen die Bedeutung von Key Performance Indikatoren für den Unternehmenserfolg
- ◆ Die Teilnehmer lernen die Schritte zu Entwicklung und Einführung der Balanced Scorecard im Unternehmen
- ◆ Die Teilnehmer können eine Balanced Scorecard zum Zwecke des strategischen Controllings anwenden

### An wen wendet sich das Training?

- ◆ Geschäftsverantwortliche
- ◆ Geschäftsplaner
- ◆ Controller
- ◆ Strategieverantwortliche
- ◆ Business Development Manager
- ◆ Produktmanager

**Dauer: 1 Tage (Standardtraining)**

*(Hinweis: Dauer und Preis können auf Basis kundenindividueller Wünsche flexibel angepasst werden)*

### Inhalte des Trainings

**Planung und Controlling der Strategieumsetzung**

**Unterschiedliche Systeme zur Geschäftssteuerung**

**Die Balanced Scorecard als Managementsystem**

- Perspektiven der Balanced Scorecard
- Strategische Ziele und Treibergrößen
- Key Performance Indikatoren (KPI)

**Die Entwicklung der Balanced Scorecard (BSC)**

- Das strategische Zielsystem: Ziele-Treiber-Baum
- Definition von Messgrößen und Identifikation der KPI
- Beschreibung der KPI und Zielwertbestimmung

**Balanced Scorecard zur Geschäftssteuerung**

- Berichtsformate für KPI und den BSC-Gesamtstatus
- Management-Reviews der Balanced Scorecard
- BSC als Führungs- und Kommunikationsinstrument

**Effektive Implementierung und Nutzung einer BSC**

**Preis: 1.450 Euro (Veranstaltung)**

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

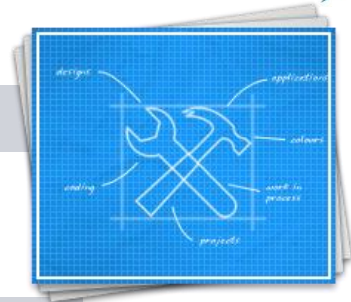
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

# Bestellung

Bei Interesse an diesem Trainingsangebot nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)