



## Produktblatt

# Geschäftsplanung und -steuerung mit der Balanced Scorecard (BSC)

Prozessorientiertes Training



# Winfried Kempfle Marketing Services – Portfolio

Motto: „Kompetenz schafft Effizienz !“



Services und Tools für Strategieplanung und Strategisches Marketing von Industrie- und Technologieunternehmen

[www.strategie-und-planung.de](http://www.strategie-und-planung.de)

# Geschäftsplanung und -steuerung mit der Balanced Scorecard (BSC) – Trainingskonzept

## Ziele des Trainings

- ◆ Die Teilnehmer lernen den grundsätzlichen Ablauf bei der Geschäftsplanung und Strategieentwicklung
- ◆ Die Teilnehmer kennen die grundlegenden Aufgaben und Inhalte eines Geschäftsplans
- ◆ Die Teilnehmer lernen die Anwendung nützlicher Methoden und Instrumente der Strategieanalyse
- ◆ Die Teilnehmer verstehen die Funktion der Balanced Scorecard als Instrument der Geschäftsplanung und Geschäftssteuerung
- ◆ Die Teilnehmer kennen die Bedeutung von Key Performance-Indikatoren für den Unternehmenserfolg
- ◆ Die Teilnehmer lernen die Vorgehensweise bei der Entwicklung einer Balanced Scorecard
- ◆ Die Teilnehmer können die Umsetzung der Strategie planen und strategische Maßnahmen definieren
- ◆ Die Teilnehmer können eine Balanced Scorecard zum Zwecke des strategischen Controllings anwenden

## An wen wendet sich das Training?

- ◆ Geschäftsverantwortliche
- ◆ Strategieverantwortliche
- ◆ Geschäftsplaner
- ◆ Controller
- ◆ Business Development Manager
- ◆ Produktmanager

## Angewandte Trainingsmethoden

- ◆ Präsentationen
- ◆ Diskussionen
- ◆ Workshops
- ◆ Erfahrungsaustausch unter den Teilnehmern
- ◆ Feedbackgespräche
- ◆ Anwendungsbeispiele und Tipps aus der Praxis

**Dauer: 2 Tage (Standardtraining)**

**Preis: 2.950 Euro (Veranstaltung)**

*(Hinweis: Dauer und Preis können auf Basis kundenindividueller Wünsche flexibel angepasst werden)*

# Geschäftsplanung und -steuerung mit der Balanced Scorecard (BSC) – Trainingsinhalte

## Programm Tag 1 – BSC-Grundlagen

### Geschäftsplanung und Strategieentwicklung

- Phasen und Meilensteine der Strategieentwicklung
- Strategieprozess als Rahmen der Geschäftsplanung
- Aufgaben und Inhalte eines Geschäftsplans
- Normstrategien und strategische Handlungsoptionen

### Wichtige Methoden der Strategieanalyse

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- Erfahrungskurven und Lebenszyklus-Analysen
- Portfolioanalysen

### Die Balanced Scorecard als Managementsystem

- Unterschiedliche Systeme zur Geschäftssteuerung
- Das Konzept der Balanced Scorecard - mehr als ein Kennzahlensystem
- Die Perspektiven der Balanced Scorecard

### Von der Strategie zum Steuerungssystem

- Strategische Ziele und Treibergrößen
- Key Performance Indikatoren (KPI)

## Programm Tag 2 – BSC-Anwendung

### Entwicklung einer Balanced Scorecard (BSC)

- Das strategische Zielsystem: Ziele-Treiber-Baum
- Ermittlung und Auswahl geeigneter Messgrößen

### Wichtige Messgrößen und Kennzahlen aus der Praxis

- Finanz-Kennzahlen
- Kunden-Kennzahlen
- Prozess-Kennzahlen
- Mitarbeiter-Kennzahlen

### Geschäftsplanung mit der Balanced Scorecard

- Definition der KPI und Bestimmung der Zielwerte
- Planung der strategischen Maßnahmen

### Geschäftssteuerung mit der Balanced Scorecard

- Berichtsformate für die KPI
- Berichtsformate für BSC-Gesamtstatus („Cockpit“)
- Management-Reviews der Balanced Scorecard
- BSC als Führungs- und Kommunikationsinstrument

### Effektive Implementierung und Nutzung einer BSC

# Winfried Kempfle Marketing Services – Dienstleistungen

## Strategieplanung

- Strategieanalysen
- Standortbestimmung
- Strategieprojekte
- Strategische Planungssysteme
- Strategisches Controlling



## Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktstruktur
- Marktmodelle & Marktdatenbank
- Marktprognosen
- Marktanteilsanalyse



## Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Firmenprofile
- Produktvergleiche
- Competitive Attack-Programme
- Wettbewerber-Marktanteile
- Competitive Intelligence-Prozesse



## Online Marketing

- Website-Konzeption
- Web-Check & -Optimierung
- Online Marketing-Kampagnen
- Webcontrolling



## Projektmanagement

- Projektinitialisierung
- Projektplanung
- Projektbegleitung
- Projektcontrolling
- Projektreviews
- Einführung PM-Methodik



## Training und Coaching

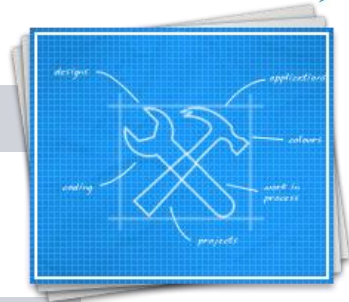
- Standard- und kundenindividuelle Schulungen
  - zu Strategieplanung & Strategiecontrolling,
  - zu Marktanalysen,
  - zu Wettbewerbsanalysen,
  - zum Projektmanagement
- Individuelle Begleitung von Führungskräften, Projektleitern, Mitarbeitern und Projektteams
- Moderation von Team-Meetings



## Professionelle Präsentationen

- Kunden-Präsentationen
- Präsentationen für Geschäftsführung
- Präsentationen für Projektmeetings

# Winfried Kempfle Marketing Services – Strategietools



## Tools beinhalten ... für

Formatvorlagen ◆ Blueprints ◆ Beispiele ◆ Hilfsmittel ◆  
Powerpoint-Charts ◆ Excel-Sheets

### Strategieplanung

- Branchenstrukturanalyse
- SWOT-Analyse
- ABC-Analysen
- Erfahrungskurven
- Lebenszyklusanalysen
- Portfolioanalysen
- Business-Markt-Mix
- Kundenstruktur
- Produkt-Markt-Matrix
- Balanced Scorecards
- Risikoanalyse

### Marktanalyse

- Markttrends
- Marktsegmentierung
- Marktmodelle
- Marktprognosen
- Marktsplits
- Technologiesplits
- Preisentwicklung
- Vertriebskanalstruktur
- Marktattraktivität
- Marktanteile statisch
- Marktanteile dynamisch

### Wettbewerbsanalyse

- Industrieanalysen
- Wettbewerbsvergleiche
- Performancevergleiche
- Produktvergleiche
- Marktanteilsvergleiche
- Wettbewerberprofile  
Einseiter / Standard-Profile
- Quick Reference Guides
- Battlecards
- Marketing-Kampagnen
- Positionspapiere

# Was Winfried Kempfle Marketing Services von anderen Consultants abhebt:



## Einzigartiges Beratungskonzept

- **Tool-gestützte Beratung:**  
30+ bewährte Strategietools liefern erprobte Formate besonders für die Strategieanalyse.
- **Prozess-geleitete Beratung:**  
Standard-Strategieprozess gibt alle wichtigen Aufgaben vor und beschleunigt und erleichtert somit die Strategieentwicklung enorm.
- **Stringentes Projektmanagement:**  
Systematische Planung und wirkungsvolle Projektsteuerung gewährleisten die Erreichung der strategischen Ziele.
- **Standard-Servicepakete:**  
25+ wohldefinierte Beratungsleistungen decken die komplette Bandbreite des strategischen Marketings ab.

## Vorteile für Kunden



- **Hohe Effizienz und zeitsparendes Vorgehen**  
insbesondere bei Projektplanung und Strategieanalyse.
- **Entwicklung wirksamer Strategien,**  
die auf optimale Marktpositionierung und Wettbewerbsvorteile abzielen.
- **Nachhaltige Stärkung**  
der Wettbewerbsfähigkeit und Ertragskraft.
- **Optimierte Beratung**  
vor allem für Belange mittlerer und größerer Industrie- und Technologieunternehmen.
- **Unterstützung der Unternehmensfunktionen**  
Strategie, Business Development, Marketing, Produktmanagement

# Bestellung

Bei Interesse an diesem Trainingsangebot nehmen Sie bitte Kontakt zu mir auf.  
Nutzen Sie hierfür bitte eine der folgenden Möglichkeiten:

## Winfried Kempfle Marketing Services

Thanner Strasse 39  
83607 Holzkirchen

Telefon: +49 1525 - 31 82 499  
Fax: +49 8024 - 99 34 11

E-Mail: [services@strategie-und-planung.de](mailto:services@strategie-und-planung.de)

Kontaktformular: [www.strategie-und-planung.de/kontakt.html](http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html)