



# Marktanalyse-Kit – 1

## Markttrends und -treiber

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Markttrends und -treiber (Konzept / Beispiel)

## Kundenwünsche

- Produktivitätssteigerungen ...
- Kostenoptimierung (ROI / TCO) ...
- Erhöhung der Prozess-Effizienz ...
- Sicherheit ...
- ...

## Technologie

- Standards-basierende Architekturen ...
- Service-orientierte Architekturen (SOA) ...
- Integrierte Plattformen ...
- Open Source Software ...
- ...

## Geschäftsmodelle

- Wertschöpfung von Hardware in Richtung Software und Services ...
- Software und Applikationen „on demand“ ...
- Zunehmende Bedeutung von Lösungspaketen ...
- Zunehmende Bedeutung von vertikalen Lösungen ...
- Vermehrt Partnerschafts- und Kooperationsmodelle ...

## Wettbewerb

- Wettbewerber A. integriert ...
- Wettbewerber B. nutzt starke Position ...
- Wettbewerber C. spezialisiert sich auf Kernsegmente ...
- Wettbewerber D. expandiert durch M&A ...
- ...

# Markttrends und -treiber (Formatvorlage)

## Kundenwünsche

- KW-1
- KW-2
- KW-3
- KW-4
- KW-5
- KW-6
- ...

## Technologie

- Tech-1
- Tech-2
- Tech-3
- Tech-4
- Tech-5
- Tech-6
- ...

## Geschäftsmodelle

- GM-1
- GM-2
- GM-3
- GM-4
- GM-5
- GM-6
- ...

## Wettbewerb

- Wettb-1
- Wettb-2
- Wettb-3
- Wettb-4
- Wettb-5
- Wettb-6
- ...

# Markttrends und -treiber (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	<a href="http://tinyurl.com/85y5olk">http://tinyurl.com/85y5olk</a>
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	<a href="http://tinyurl.com/8a2vfrn">http://tinyurl.com/8a2vfrn</a>
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	<a href="http://tinyurl.com/82exn23">http://tinyurl.com/82exn23</a>
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	<a href="http://tinyurl.com/72u9etp">http://tinyurl.com/72u9etp</a>
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	<a href="http://tinyurl.com/7vhp6vv">http://tinyurl.com/7vhp6vv</a>
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	<a href="http://tinyurl.com/6rshjc7">http://tinyurl.com/6rshjc7</a>
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/6vk6t5j">http://tinyurl.com/6vk6t5j</a>
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	<a href="http://tinyurl.com/7wu67u4">http://tinyurl.com/7wu67u4</a>
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7c4cx89">http://tinyurl.com/7c4cx89</a>
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7lfrhtw">http://tinyurl.com/7lfrhtw</a>
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	<a href="http://tinyurl.com/7oouzve">http://tinyurl.com/7oouzve</a>