



# Marktanalyse-Kit – 2

## Marktsegmentierung

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Marktsegmentierung (Formatvorlage)

## Produkte

### Segment A

- Subsegment A-1
- Subsegment A-2
- ...

### Segment B

- Subsegment B-1
- Subsegment B-2
- ...

### Segment C

- Subsegment C-1
- Subsegment C-2
- ...

### Segment D

- Subsegment D-1
- Subsegment D-2
- ...

### Segment E

- Subsegment E-1
- Subsegment E-2
- ....

## Services

### Produktbezogene Services

- Installation
- Wartung

### Professional Services

- Beratung / Consulting
- Systemintegration
- Schulung / Training
- Kundenspezifische Anpass-Entwicklungen

### Managed Services

- Helpdesk, Hotline-Services
- Betreiber-Services
- Outtasking
- Outsourcing
- ...

Excel-  
Datei



Segmentierung  
Formatvorlage

Formatvorlage

# Marktsegmentierung

## (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-marktanalyse.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Marktanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
MI-01	<u>Markttrends und -treiber</u>	<a href="http://tinyurl.com/85y5olk">http://tinyurl.com/85y5olk</a>
MI-02	<u>Marktsegmentierung</u>	<a href="http://tinyurl.com/8a2vfrn">http://tinyurl.com/8a2vfrn</a>
MI-03	<u>Marktprognosen</u>	<a href="http://tinyurl.com/82exn23">http://tinyurl.com/82exn23</a>
MI-04	<u>Marktstrukturen</u>	<a href="http://tinyurl.com/72u9etp">http://tinyurl.com/72u9etp</a>
MI-05	<u>Technologiesplit</u>	<a href="http://tinyurl.com/7vhp6vv">http://tinyurl.com/7vhp6vv</a>
MI-06	<u>Preisentwicklung</u>	<a href="http://tinyurl.com/6rshjc7">http://tinyurl.com/6rshjc7</a>
MI-07	<u>Vertriebskanalstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/6vk6t5j">http://tinyurl.com/6vk6t5j</a>
MI-08	<u>Marktattraktivität</u>	<a href="http://tinyurl.com/7wu67u4">http://tinyurl.com/7wu67u4</a>
MI-09	<u>Marktanteile - statisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7c4cx89">http://tinyurl.com/7c4cx89</a>
MI-10	<u>Marktanteile - dynamisch</u>	<a href="http://tinyurl.com/7lfrhtw">http://tinyurl.com/7lfrhtw</a>
MI-11	<u>Marktmodelle</u>	<a href="http://tinyurl.com/7oouzve">http://tinyurl.com/7oouzve</a>