



Strategie-Kit – 2

SWOT-Analyse

Anwendungen im Strategischen Marketing



SWOT-Analyse (Konzept)

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	<p>S/O-Strategie: Verfolgen neuer Chancen, die gut zu den Stärken des Unternehmens passen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welche Stärken passen zu welchen Chancen? • Wie können Stärken genutzt werden, so dass sich Chancenrealisierung erhöht? 	<p>W/O-Strategie: Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo können aus Schwächen Chancen entstehen? • Wie können Schwächen zu Stärken entwickelt werden?
	Threats / Bedrohungen	<p>S/T-Strategie: Stärken nutzen, um Bedrohungen abzuwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • Welchen Gefahren können mit welchen Stärken begegnet werden? • Wie können vorhandene Stärken eingesetzt werden, um den Eintritt bestimmter Gefahren abzuwenden? 	<p>W/T-Strategie: Verteidigungsstrategie entwickeln, um vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wo befinden sich Schwächen? • Wie kann Schaden abgewendet werden?

SWOT-Analyse – Erfassung (Formatvorlage)

Strengths / Stärken

- S-1
- S-2
- S-3
- S-4
- S-5
- S-6
- S-7
- S-8
- ...

Weaknesses / Schwächen

- W-1
- W-2
- W-3
- W-4
- W-5
- W-6
- W-7
- W-8
- ...

Opportunities / Chancen

- O-1
- O-2
- O-3
- O-4
- O-5
- O-6
- O-7
- O-8
- ...

Threats / Bedrohungen

- T-1
- T-2
- T-3
- T-4
- T-5
- T-6
- T-7
- T-8
- ...

SWOT-Analyse – Strategien (Formatvorlage)

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	S/O-Strategien: <ul style="list-style-type: none"> • S/O-1 • S/O-2 • S/O-3 • S/O-4 • S/O-5 	W/O-Strategien: <ul style="list-style-type: none"> • W/O-1 • W/O-2 • W/O-3 • W/O-4 • W/O-5
	Threats / Bedrohungen	S/T-Strategien: <ul style="list-style-type: none"> • S/T-1 • S/T-2 • S/T-3 • S/T-4 • S/T-5 	W/T-Strategien: <ul style="list-style-type: none"> • W/T-1 • W/T-2 • W/T-3 • W/T-4 • W/T-5

SWOT-Analyse

(Editierbare PowerPoint-Datei)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48