



# Strategie-Kit – 2

## SWOT-Analyse

Anwendungen im Strategischen Marketing



# SWOT-Analyse (Konzept)

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	<p><b>S/O-Strategie:</b> Verfolgen neuer Chancen, die gut zu den Stärken des Unternehmens passen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welche Stärken passen zu welchen Chancen?</li> <li>• Wie können Stärken genutzt werden, so dass sich Chancenrealisierung erhöht?</li> </ul>	<p><b>W/O-Strategie:</b> Schwächen eliminieren, um neue Möglichkeiten zu nutzen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo können aus Schwächen Chancen entstehen?</li> <li>• Wie können Schwächen zu Stärken entwickelt werden?</li> </ul>
	Threats / Bedrohungen	<p><b>S/T-Strategie:</b> Stärken nutzen, um Bedrohungen abzuwenden</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Welchen Gefahren können mit welchen Stärken begegnet werden?</li> <li>• Wie können vorhandene Stärken eingesetzt werden, um den Eintritt bestimmter Gefahren abzuwenden?</li> </ul>	<p><b>W/T-Strategie:</b> Verteidigungsstrategie entwickeln, um vorhandene Schwächen nicht zum Ziel von Bedrohungen werden zu lassen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wo befinden sich Schwächen?</li> <li>• Wie kann Schaden abgewendet werden?</li> </ul>

# SWOT-Analyse – Erfassung (Formatvorlage)

## Strengths / Stärken

- S-1
- S-2
- S-3
- S-4
- S-5
- S-6
- S-7
- S-8
- ...

## Weaknesses / Schwächen

- W-1
- W-2
- W-3
- W-4
- W-5
- W-6
- W-7
- W-8
- ...

## Opportunities / Chancen

- O-1
- O-2
- O-3
- O-4
- O-5
- O-6
- O-7
- O-8
- ...

## Threats / Bedrohungen

- T-1
- T-2
- T-3
- T-4
- T-5
- T-6
- T-7
- T-8
- ...

# SWOT-Analyse – Strategien (Formatvorlage)

SWOT-Analyse		Interne Analyse	
		Strengths / Stärken	Weaknesses / Schwächen
Externe Analyse	Opportunities / Chancen	<b>S/O-Strategien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/O-1</li> <li>• S/O-2</li> <li>• S/O-3</li> <li>• S/O-4</li> <li>• S/O-5</li> </ul>	<b>W/O-Strategien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W/O-1</li> <li>• W/O-2</li> <li>• W/O-3</li> <li>• W/O-4</li> <li>• W/O-5</li> </ul>
	Threats / Bedrohungen	<b>S/T-Strategien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• S/T-1</li> <li>• S/T-2</li> <li>• S/T-3</li> <li>• S/T-4</li> <li>• S/T-5</li> </ul>	<b>W/T-Strategien:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• W/T-1</li> <li>• W/T-2</li> <li>• W/T-3</li> <li>• W/T-4</li> <li>• W/T-5</li> </ul>

# SWOT-Analyse

## (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pg3fjw">http://tinyurl.com/6pg3fjw</a>
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/7z7hk wf">http://tinyurl.com/7z7hk wf</a>
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/7s75kzv">http://tinyurl.com/7s75kzv</a>
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	<a href="http://tinyurl.com/6r8zutu">http://tinyurl.com/6r8zutu</a>
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ucg7jq">http://tinyurl.com/6ucg7jq</a>
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pfdgnz">http://tinyurl.com/6pfdgnz</a>
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ttkrv6">http://tinyurl.com/6ttkrv6</a>
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/7rxp4nu">http://tinyurl.com/7rxp4nu</a>
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/79sz5kt">http://tinyurl.com/79sz5kt</a>
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	<a href="http://tinyurl.com/75ypszx">http://tinyurl.com/75ypszx</a>
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	<a href="http://tinyurl.com/7etgz3t">http://tinyurl.com/7etgz3t</a>
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/86dsh48">http://tinyurl.com/86dsh48</a>