



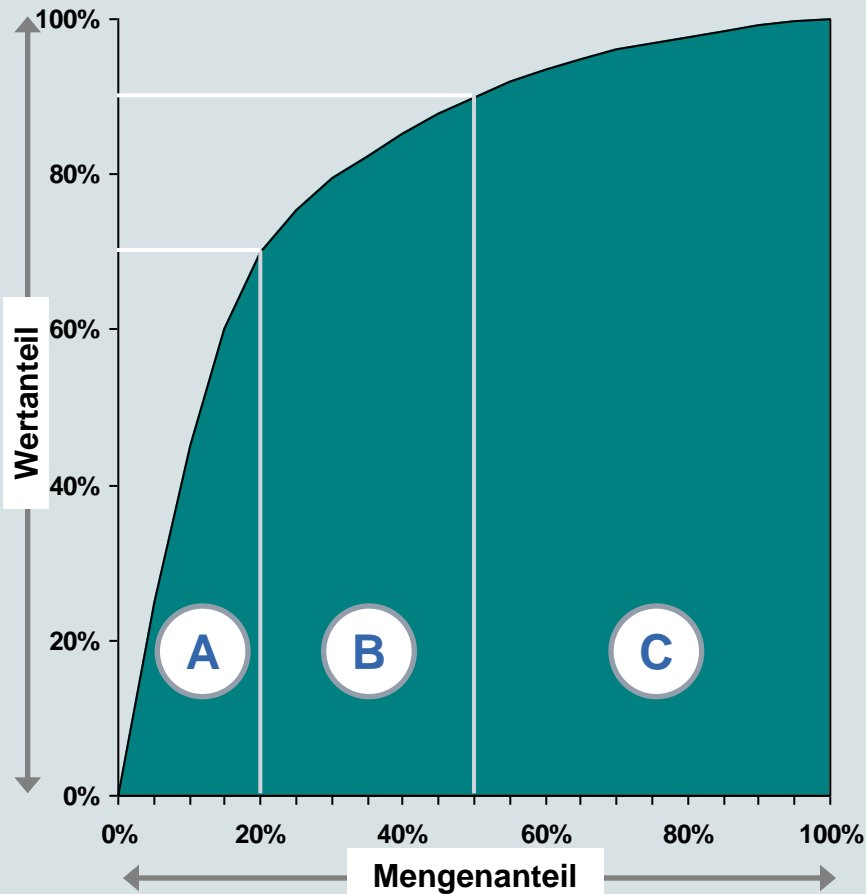
Strategie-Kit – 3 ABC-Analysen

Anwendungen im Strategischen Marketing



ABC-Analysen (Konzept)

Visualisierung durch Lorenzkurve



Wert-Mengen-Tabelle

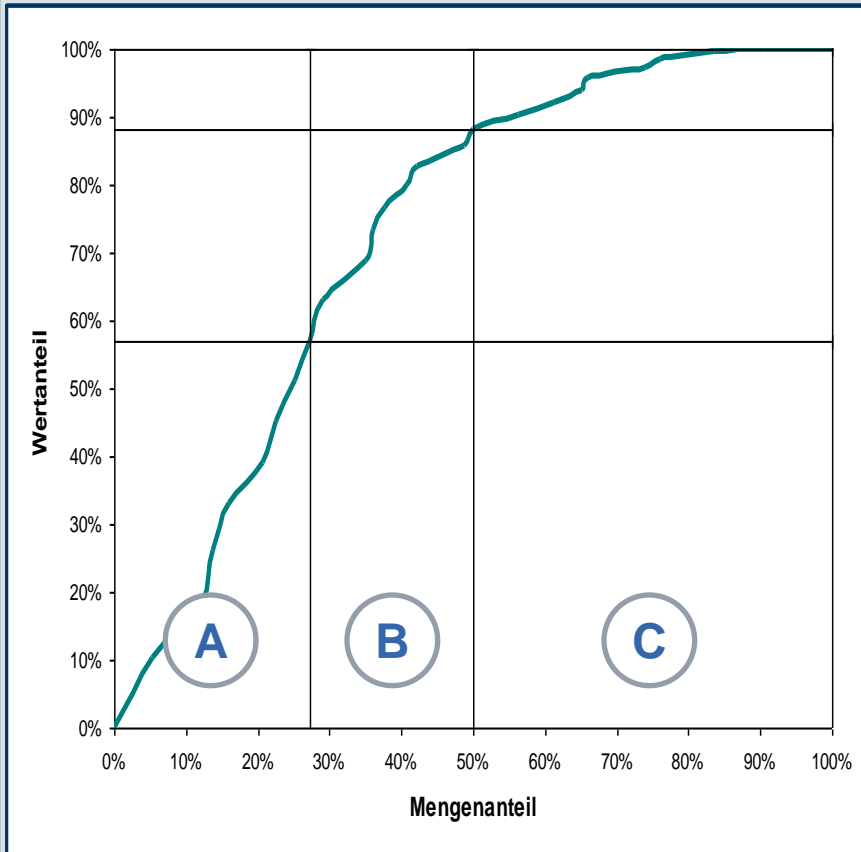
Kategorie	Produktlinien	Mengenanteil	Wertanteil
A	1 - 3	20%	70%
B	4 - 10	30%	20%
C	11 - 30	50%	10%

Klassifizierungsregeln

Kategorie	Wertanteil	Mengenanteil
A	~ 60 – 80 %	~ 10 – 20 %
B	~ 10 – 25 %	~ 25 – 40 %
C	~ 5 – 15 %	~ 50 – 75 %

ABC-Analysen (Beispiel)

ABC-Analyse-Chart

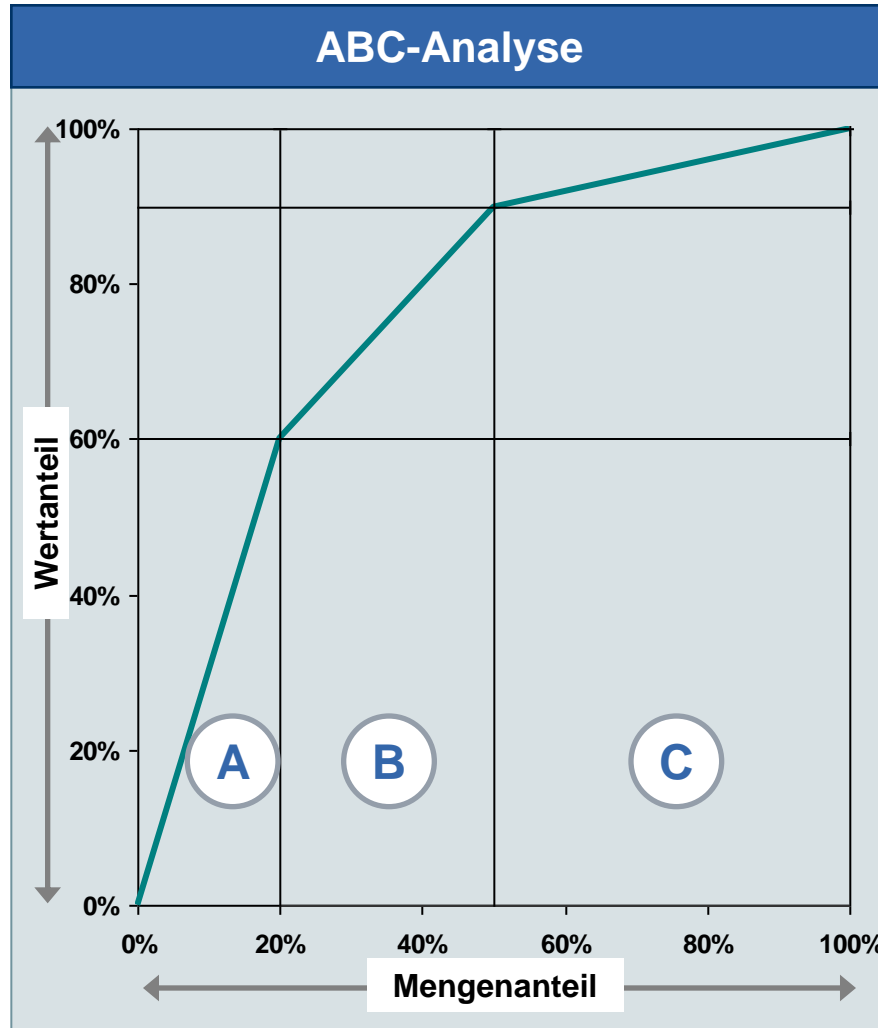


Wert-Mengen-Tabelle

Produktlinien	Kategorie A		Kategorie B		Kategorie C	
	Wertanteil	Mengenanteil	Wertanteil	Mengenanteil	Wertanteil	Mengenanteil
Produktlinie 2	10,3%	5,3%				
Produktlinie 11	7,9%	6,8%				
Produktlinie 10	7,8%	1,5%				
Produktlinie 3	7,0%	2,3%				
Produktlinie 7	6,1%	4,8%				
Produktlinie 4	6,0%	1,7%				
Produktlinie 5	6,0%	2,7%				
Produktlinie 8	5,9%	2,1%				
Produktlinie 1			5,9%	1,8%		
Produktlinie 6			5,9%	6,1%		
Produktlinie 9			4,6%	1,0%		
Produktlinie 12			3,4%	1,6%		
Produktlinie 15			3,1%	3,0%		
Produktlinie 14			2,9%	1,5%		
Produktlinie 16			2,9%	6,5%		
Produktlinie 13			2,5%	1,4%		
Produktlinie 18					2,0%	6,2%
Produktlinie 17					1,9%	5,0%
Produktlinie 19					1,8%	3,8%
Produktlinie 20					1,7%	0,8%
Produktlinie 21					1,5%	8,0%
Produktlinie 22					1,4%	2,1%
Produktlinie 23					1,1%	7,6%
Produktlinie 24					0,2%	6,8%
Produktlinie 25					0,1%	9,5%
Summe	57,1%	27,2%	31,1%	22,9%	11,8%	49,9%
kumuliert	57,1%	27,2%	88,2%	50,1%	100,0%	100,0%

ABC-Analysen




(Formatvorlage und Excel-Rechenblatt)



Wert-Mengen-Tabelle

Kategorie	Menge / Anzahl absolut	Mengenanteil	kumulierte Menge	Wert	Wertanteil	kumulierter Wert
Beispiel	Produkte, Kunden, Bauteile	Stückzahl in % von gesamt	je Kategorie	Umsatz, Kosten, Gewinn	€-Betrag in % von gesamt	je Kategorie
A	# _A	X _A %	X _A %	€ _A	Y _A %	Y _A %
B	# _B	X _B %	(X _A +X _B) %	€ _B	Y _B %	(Y _A +Y _B) %
C	# _C	X _C %	(X _A +X _B +X _C) %	€ _C	Y _C %	(Y _A +Y _B +Y _C) %

Excel-Dateien

		
ABC-Analyse Beispiel	ABC-Analyse Dateneingabe	ABC-Analyse Rechenblatt
Beispiel	Dateneingabe	Rechenblatt

ABC-Analysen (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit den Excel-Dateien für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter's Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48