



# Strategie-Kit – 5

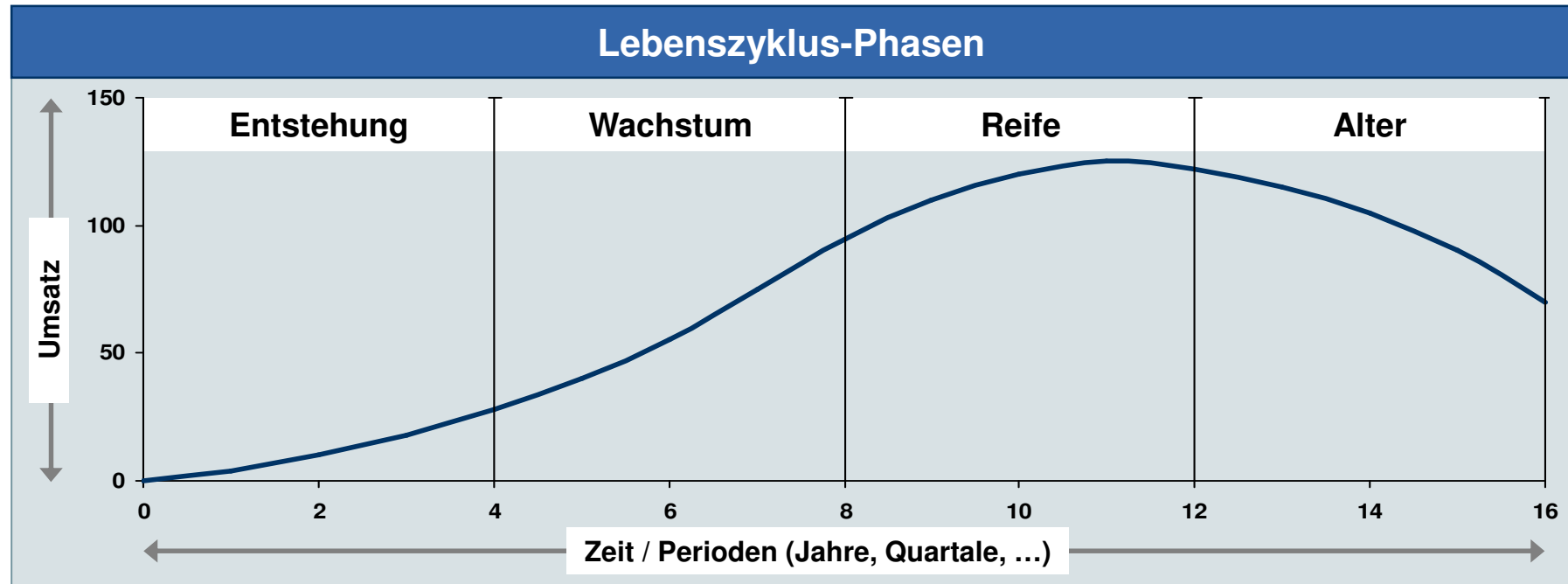
## Lebenszyklus-Analysen

Anwendungen im Strategischen Management  
und Marketing



# Lebenszyklus-Analysen (allgemein)

## (Konzept)



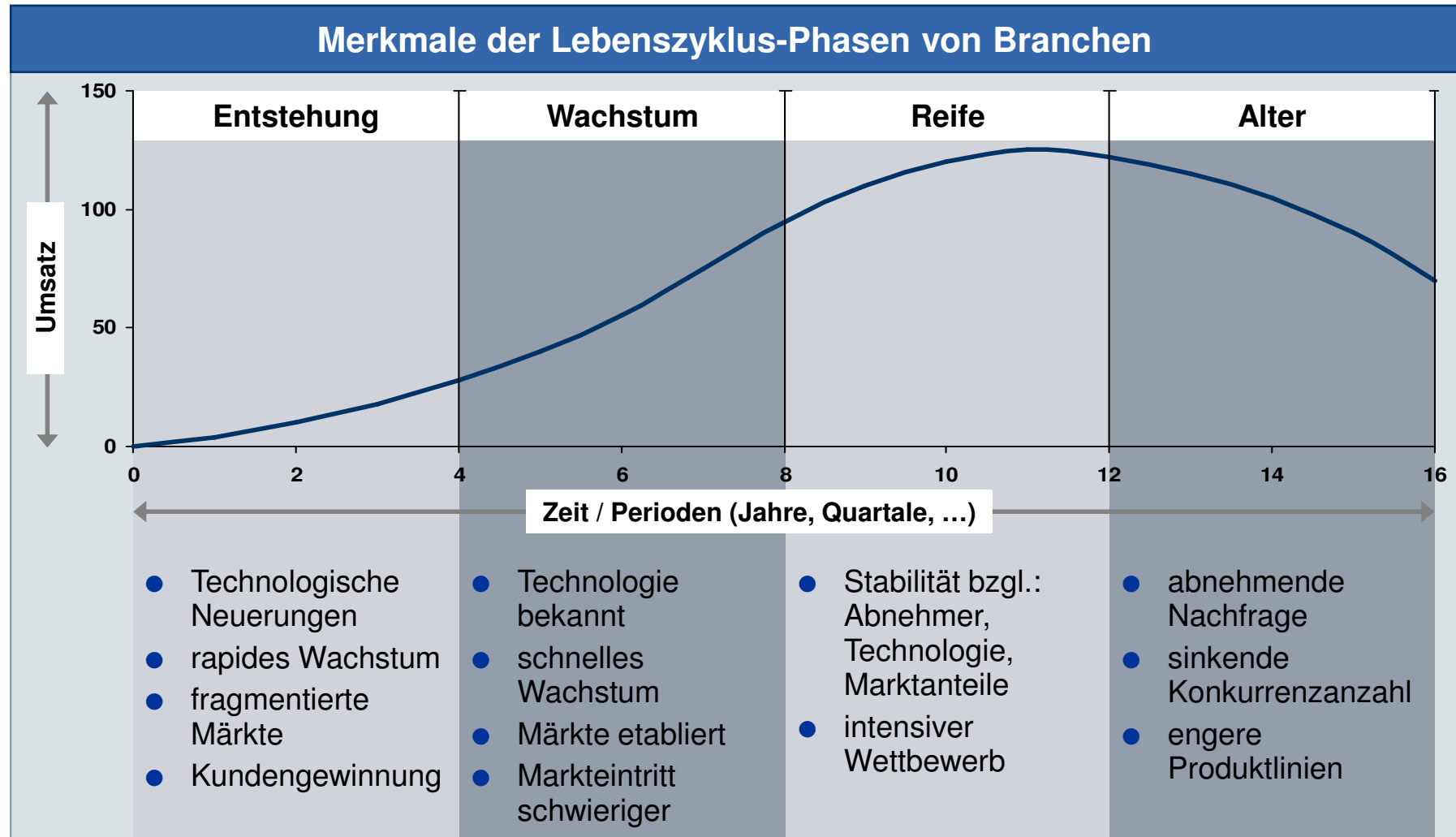
### Bezugsobjekte der Analyse

- Branchen
- Märkte
- Technologien
- einzelne Produkte
- Produktgruppen

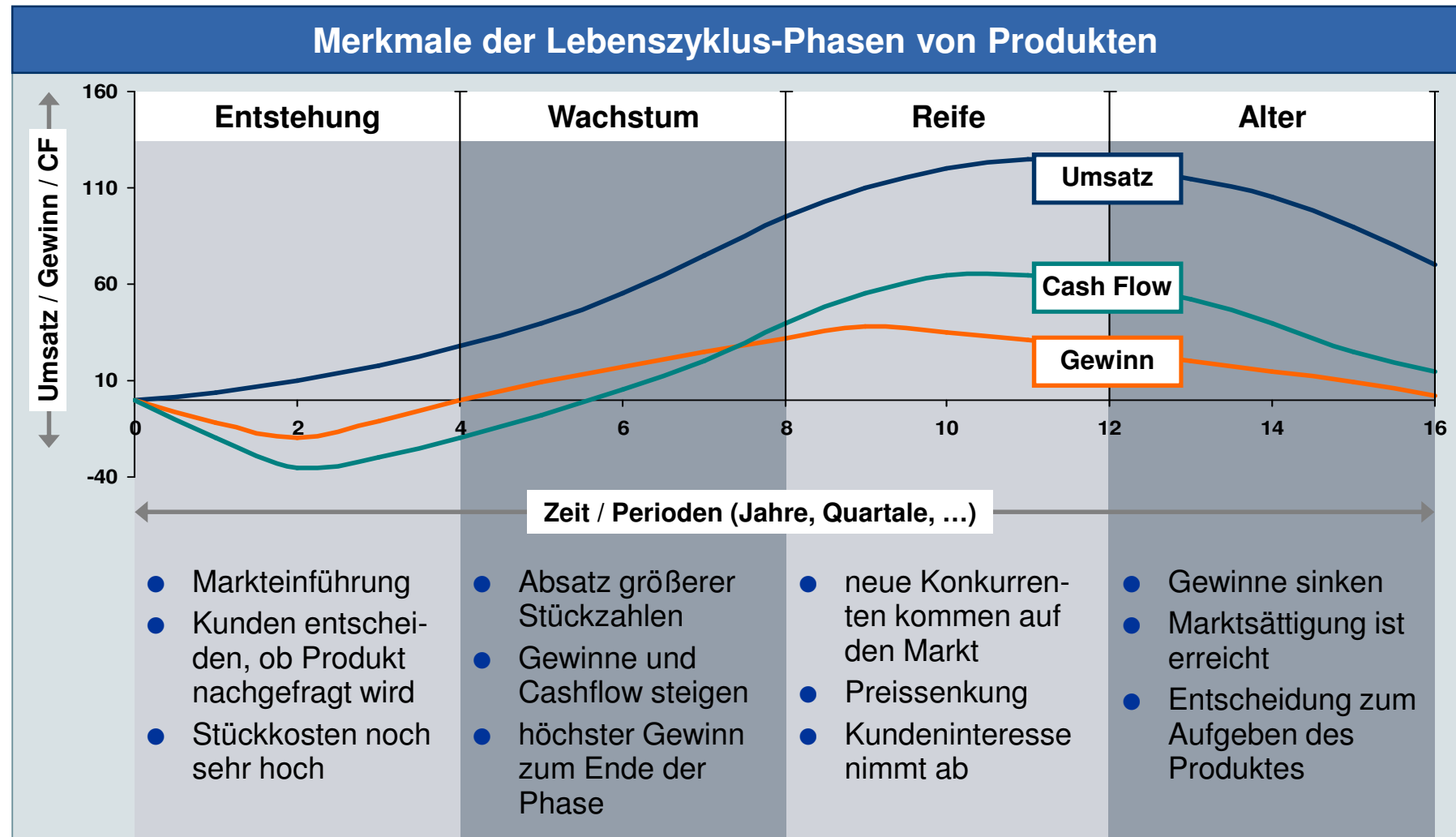
### Ziele der Analyse

- Position der betrachteten Bezugsobjekte (z.B. der Produkte am Markt) bestimmen
- den zu erwartenden Lebenszyklus analysieren
- je Lebenszyklus-Phase darauf abgestimmte strategische & Marketing-Maßnahmen ableiten

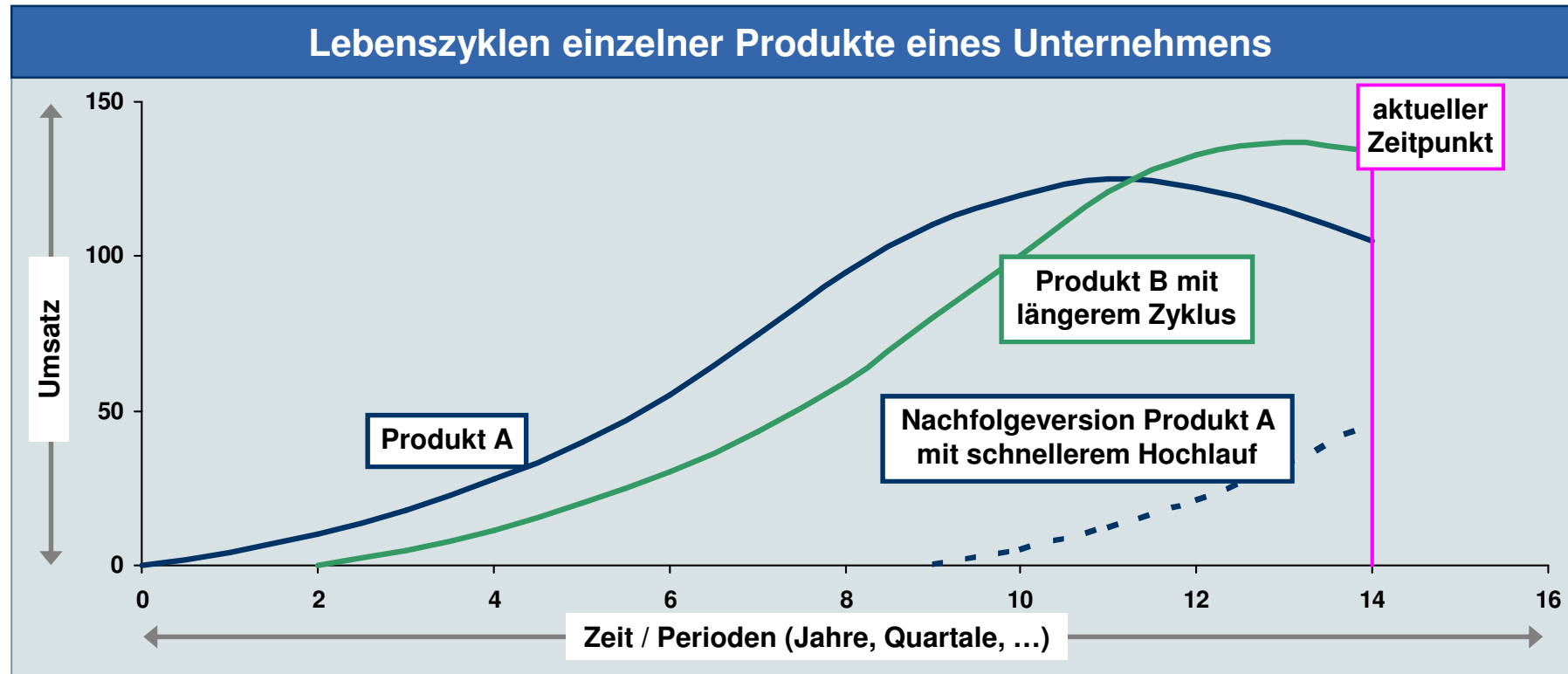
# Lebenszyklus von Branchen, Märkten und Technologien (Konzept)



# Produkt-Lebenszyklus (Konzept)



# Produkt-Lebenszyklus – Verlauf einzelner Produkte (Beispiel, Formatvorlage)



Evtl. zusätzliche Angabe pro Produkt von

- Gewinn-Verlauf
- Cash Flow-Verlauf
- R&D-Aufwands-Verlauf
- etc.

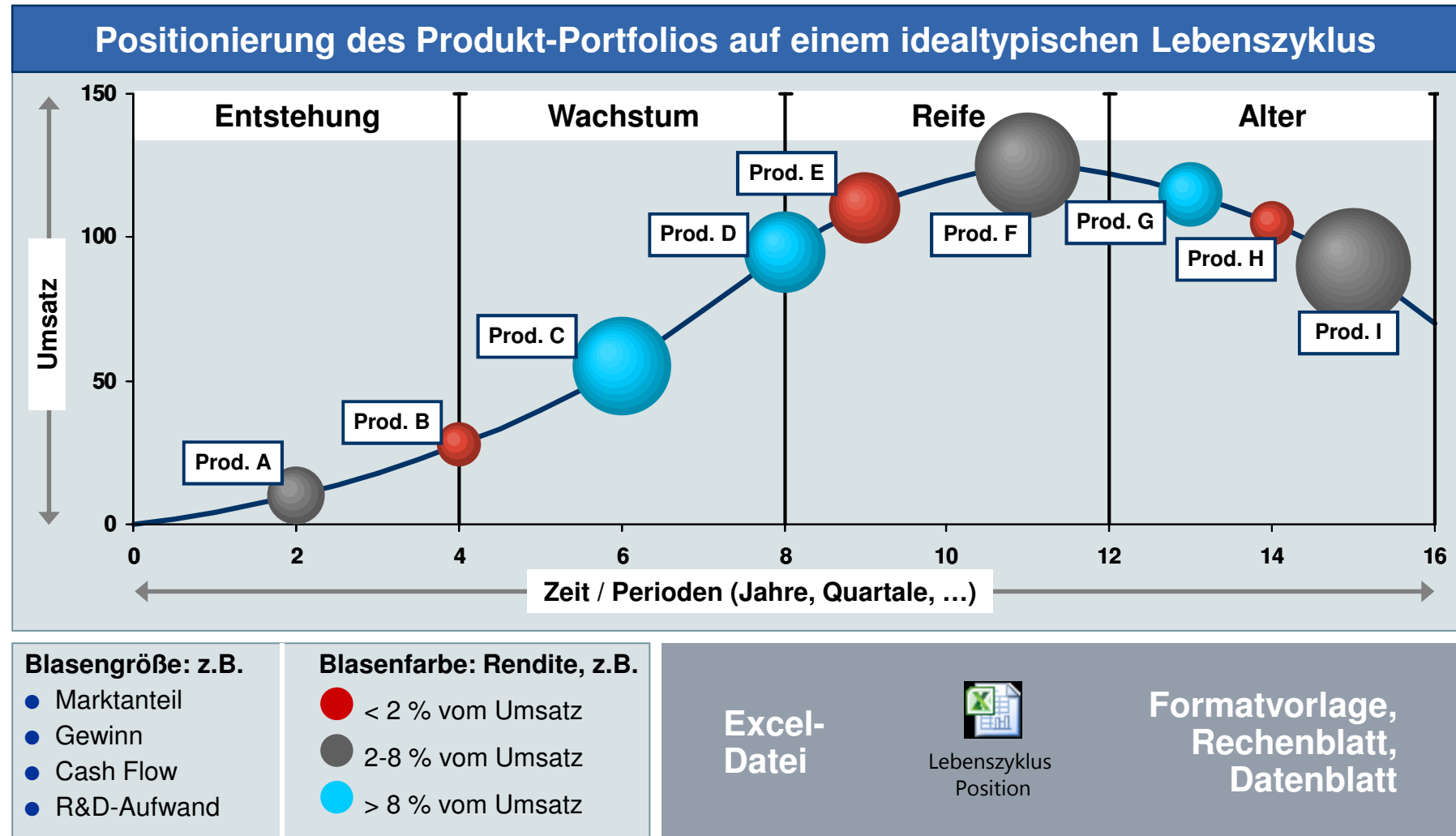
Excel-  
Datei



Lebenszyklus  
Verläufe

Formatvorlage,  
Rechenblatt,  
Datenblatt

# Produkt-Lebenszyklus – Positionierung Produktportfolio (Beispiel, Formatvorlage)



## Produkt-Lebenszyklus

(Editierbare Powerpoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Daten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das  
Kontaktformular unter  
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

**Hinweis:** Die bearbeitbare Powerpoint-Version zusammen mit den Excel-Dateien besitzt einen erheblichen Mehrwert und ist deshalb kostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste\\_Doku-Tools-20110101.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf)

## Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pg3fjw">http://tinyurl.com/6pg3fjw</a>
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/7z7hkwf">http://tinyurl.com/7z7hkwf</a>
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/7s75kzv">http://tinyurl.com/7s75kzv</a>
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	<a href="http://tinyurl.com/6r8zutu">http://tinyurl.com/6r8zutu</a>
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ucg7jq">http://tinyurl.com/6ucg7jq</a>
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pfdgnz">http://tinyurl.com/6pfdgnz</a>
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	<a href="http://tinyurl.com/6ttkrv6">http://tinyurl.com/6ttkrv6</a>
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	<a href="http://tinyurl.com/7rxp4nu">http://tinyurl.com/7rxp4nu</a>
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	<a href="http://tinyurl.com/79sz5kt">http://tinyurl.com/79sz5kt</a>
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	<a href="http://tinyurl.com/75ypszx">http://tinyurl.com/75ypszx</a>
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	<a href="http://tinyurl.com/7etgz3t">http://tinyurl.com/7etgz3t</a>
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/86dsh48">http://tinyurl.com/86dsh48</a>