



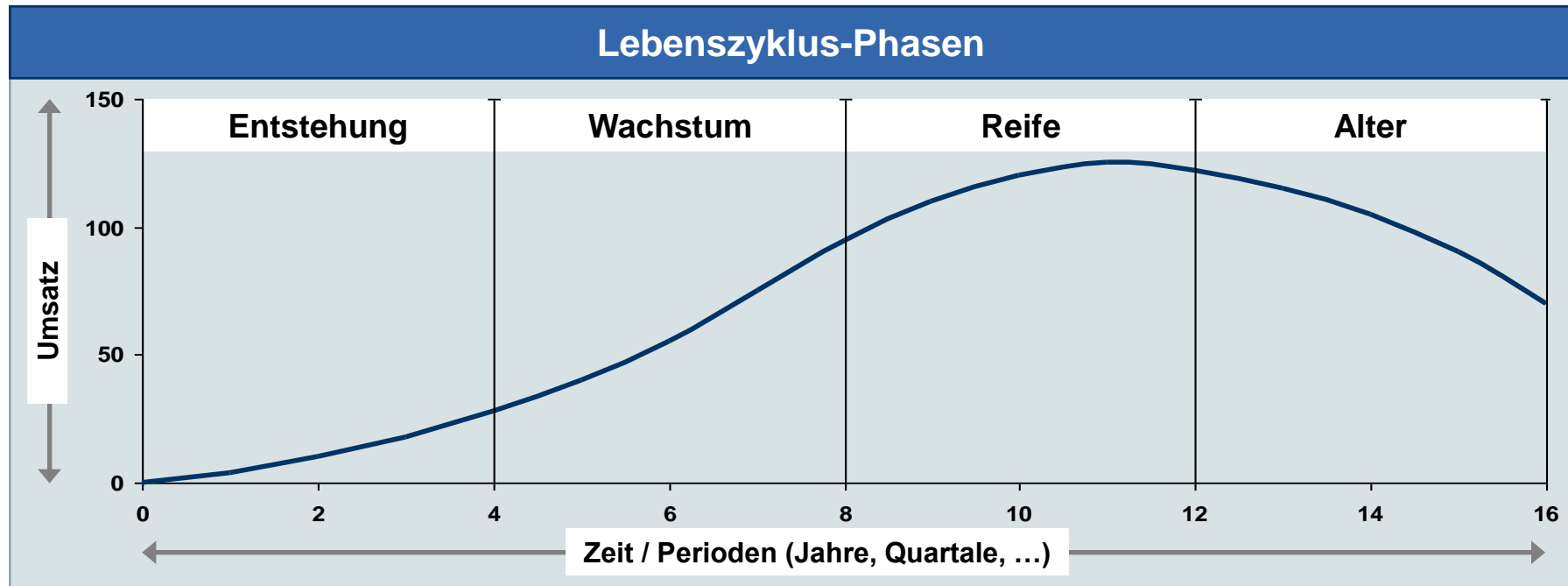
Strategie-Kit – 5 Lebenszyklus-Analysen

Anwendungen im Strategischen Marketing



Lebenszyklus-Analysen (allgemein)

(Konzept)



Bezugsobjekte der Analyse

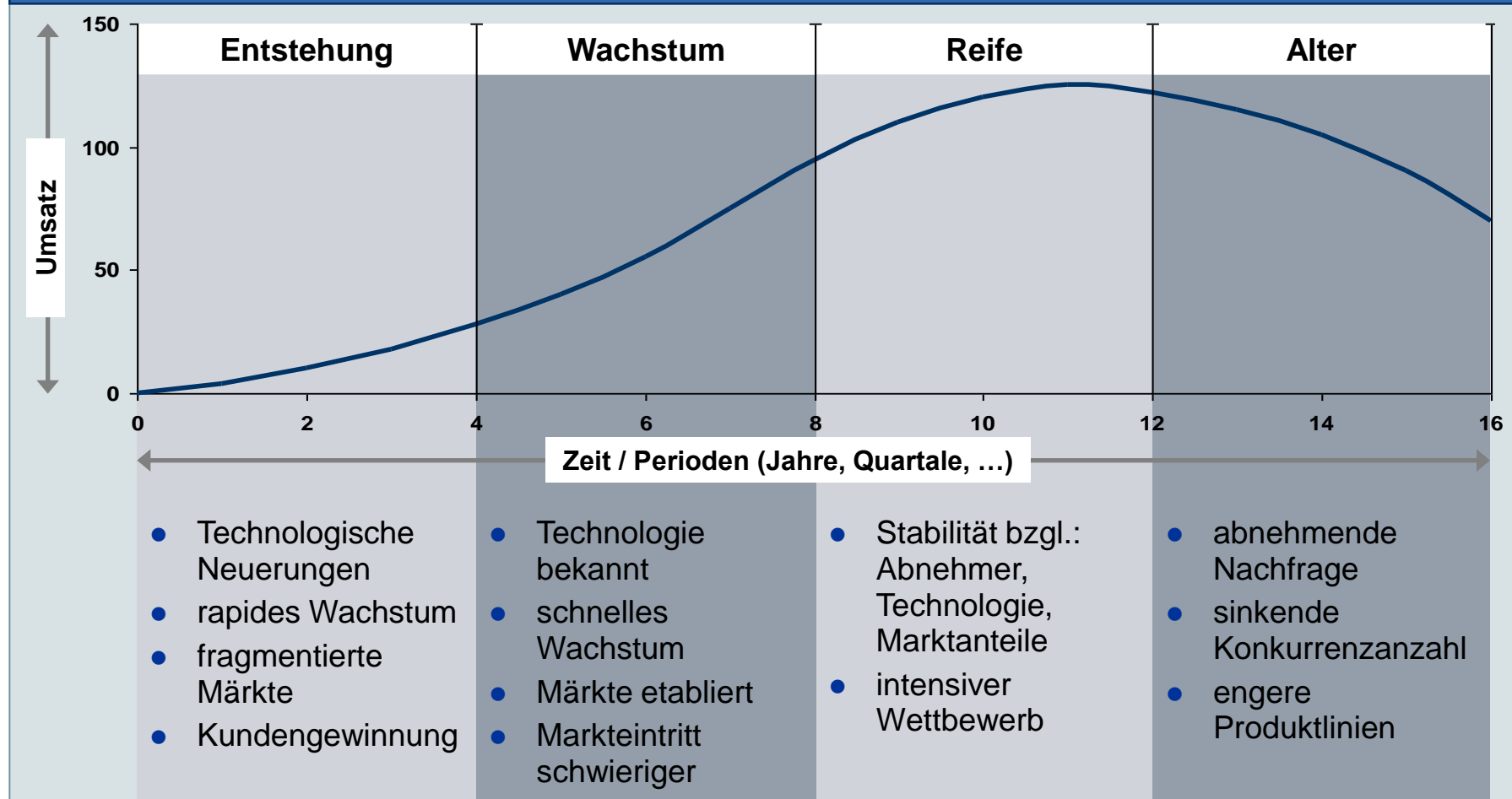
- Branchen
- Märkte
- Technologien
- einzelne Produkte
- Produktgruppen

Ziele der Analyse

- Position der betrachteten Bezugsobjekte (z.B. der Produkte am Markt) bestimmen
- den zu erwartenden Lebenszyklus analysieren
- je Lebenszyklus-Phase darauf abgestimmte strategische & Marketing-Maßnahmen ableiten

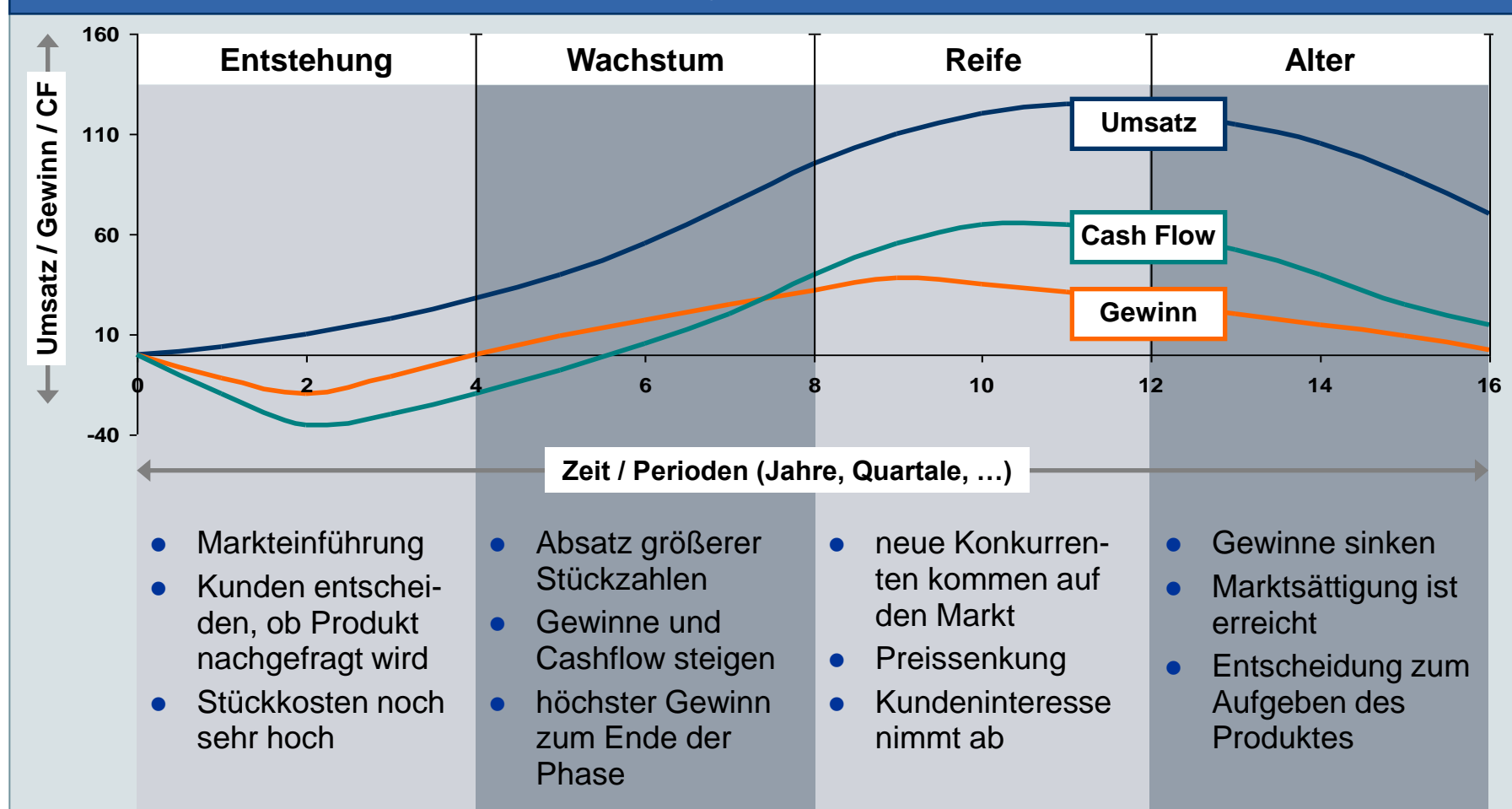
Lebenszyklus von Branchen, Märkten und Technologien (Konzept)

Merkmale der Lebenszyklus-Phasen von Branchen



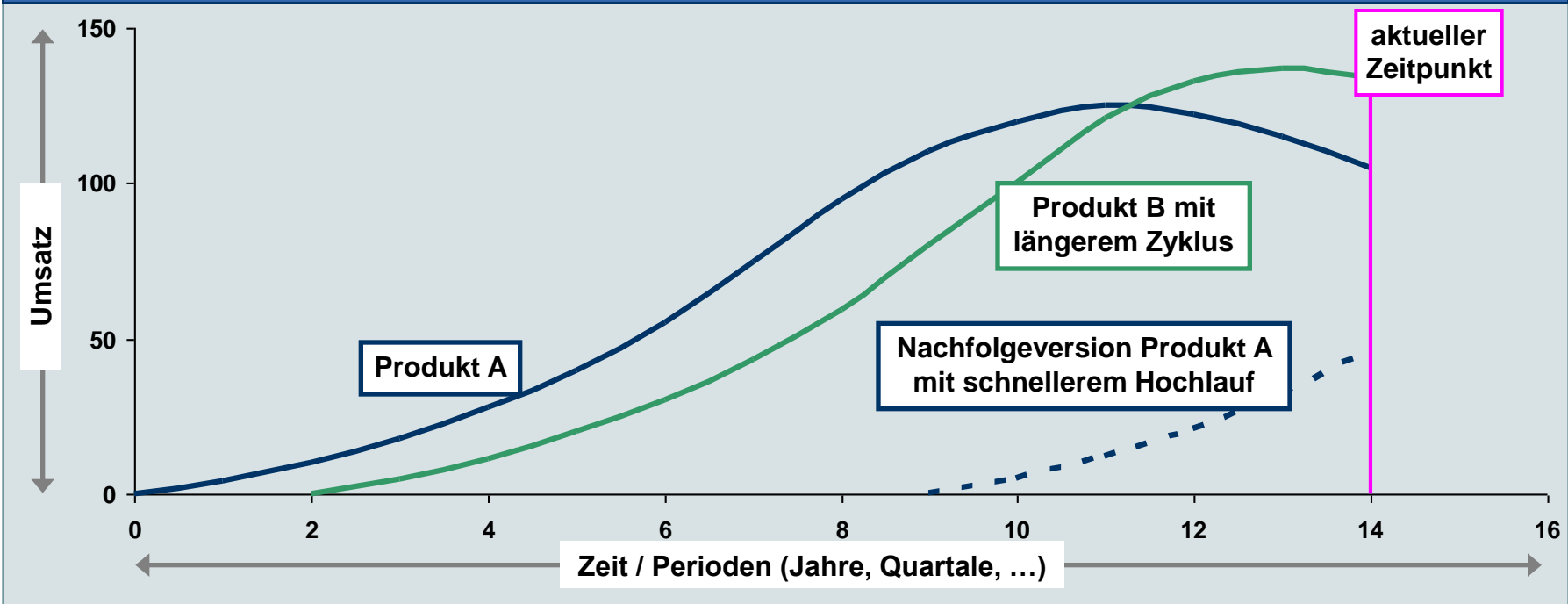
Produkt-Lebenszyklus (Konzept)

Merkmale der Lebenszyklus-Phasen von Produkten



Produkt-Lebenszyklus – Verlauf einzelner Produkte (Beispiel, Formatvorlage)

Lebenszyklen einzelner Produkte eines Unternehmens



Evtl. zusätzliche Angabe pro Produkt von

- Gewinn-Verlauf
- Cash Flow-Verlauf
- R&D-Aufwands-Verlauf
- etc.

Excel-Datei

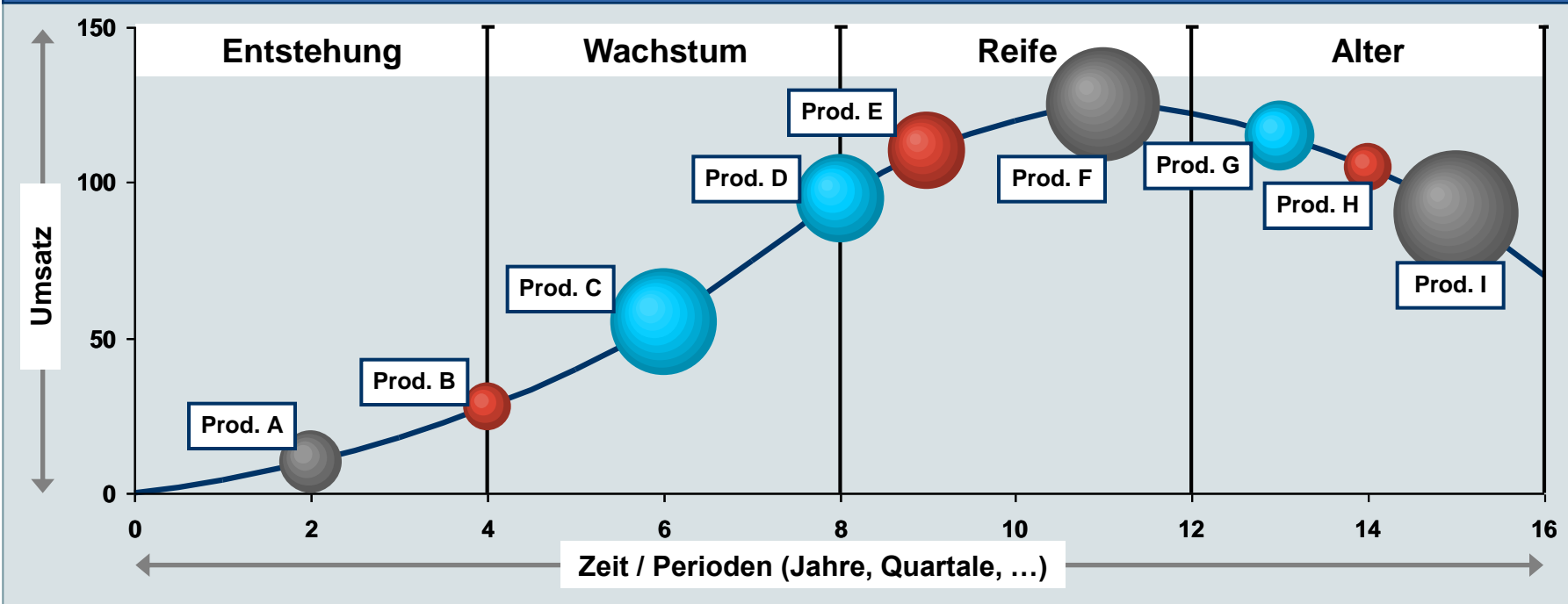


Lebenszyklus
Verläufe

Formatvorlage,
Rechenblatt,
Datenblatt

Produkt-Lebenszyklus – Positionierung Produktportfolio (Beispiel, Formatvorlage)

Positionierung des Produkt-Portfolios auf einem idealtypischen Lebenszyklus



Blasengröße: z.B.

- Marktanteil
- Gewinn
- Cash Flow
- R&D-Aufwand

Blasenfarbe: Rendite, z.B.

- < 2 % vom Umsatz
- 2-8 % vom Umsatz
- > 8 % vom Umsatz

Excel-
Datei



Lebenszyklus
Position

Formatvorlage,
Rechenblatt,
Datenblatt

Produkt-Lebenszyklus (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Dateien), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit den Excel-Dateien für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter's Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48