



Strategie-Kit – 8

Business-Mix vs. Markt-Struktur

Anwendungen im Strategischen Marketing





Business-Mix versus Marktstruktur (Formatvorlage)

Sektor / Marktsegmente		Marktanteil	Umsatzstruktur		Marktstruktur		CAGR 14/19	Strategie / Massnahmen
total		xx%	x.xxx	x.xxx	xx.xxx	xx.xxx	x,x%	
Wachstum	Segment W-5	↑ xx% ↓	10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme W-1
	Segment W-4		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme W-2
	Segment W-3		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme W-3
	Segment W-2		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme W-4
	Segment W-1		10%	10%	10%	10%	x,x%	• ...
Volumen	Segment V-5	↑ xx% ↓	10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme V-1
	Segment V-4		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme V-2
	Segment V-3		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme V-3
	Segment V-2		10%	10%	10%	10%	x,x%	• Massnahme V-4
	Segment V-1		10%	10%	10%	10%	x,x%	• ...
			2014	2015	2014	2019		

Business-Mix versus Marktstruktur

(Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter's Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolioanalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48