

Strategie-Kit – 9

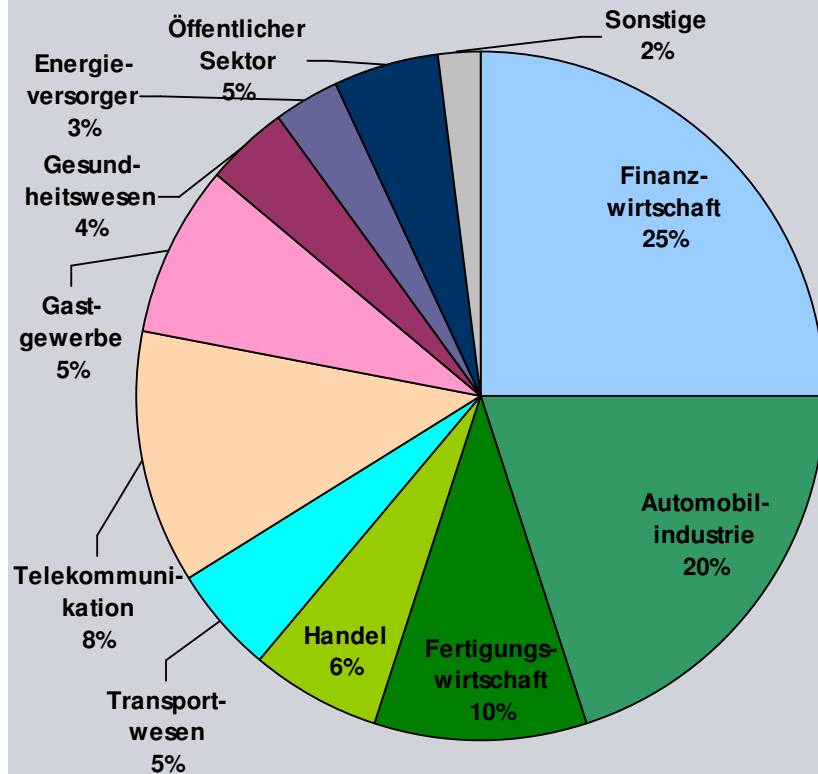
Kundenstruktur

Anwendungen im Strategischen Management
und Marketing



Kundenstruktur-Analysen (Formatvorlage)

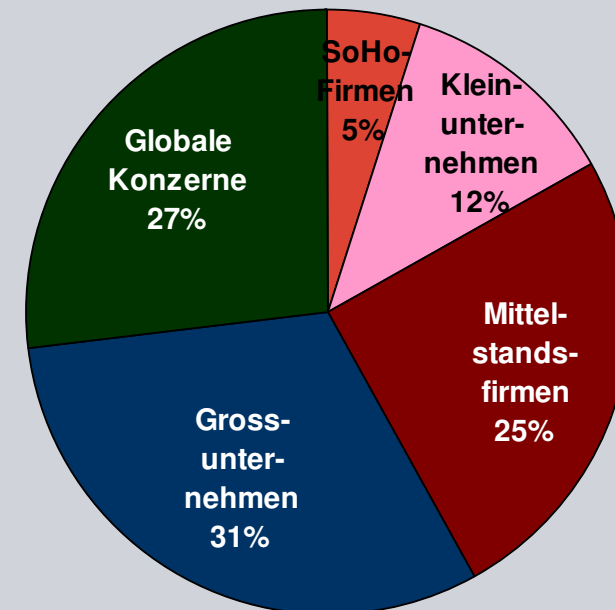
Kundenstruktur nach Branchen



Messgröße:

- Eigener Umsatz je Branche *oder*
- Anzahl Kunden / Key Accounts je Branche

Kundenstruktur nach Größe



Messgröße:

- Umsatz je Kategorie *oder*
- Liefermengen je Kategorie

Definitionskriterium:

- Anzahl Mitarbeiter des Kunden *oder*
- Umsatzvolumen des Kunden

Kundenstruktur-Analysen (Editierbare Powerpoint-Datei)

Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

**Bitte verwenden Sie hierzu das Kontaktformular unter
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

Hinweis: Die bearbeitbare Powerpoint-Version besitzt einen erheblichen Mehrwert und ist deshalb kostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:
http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48