



Strategie-Kit – 11

Balanced Scorecards

Anwendungen im Strategischen Marketing



Das zu steuernde Unternehmen wird über vier verschiedene „Perspektiven“ betrachtet



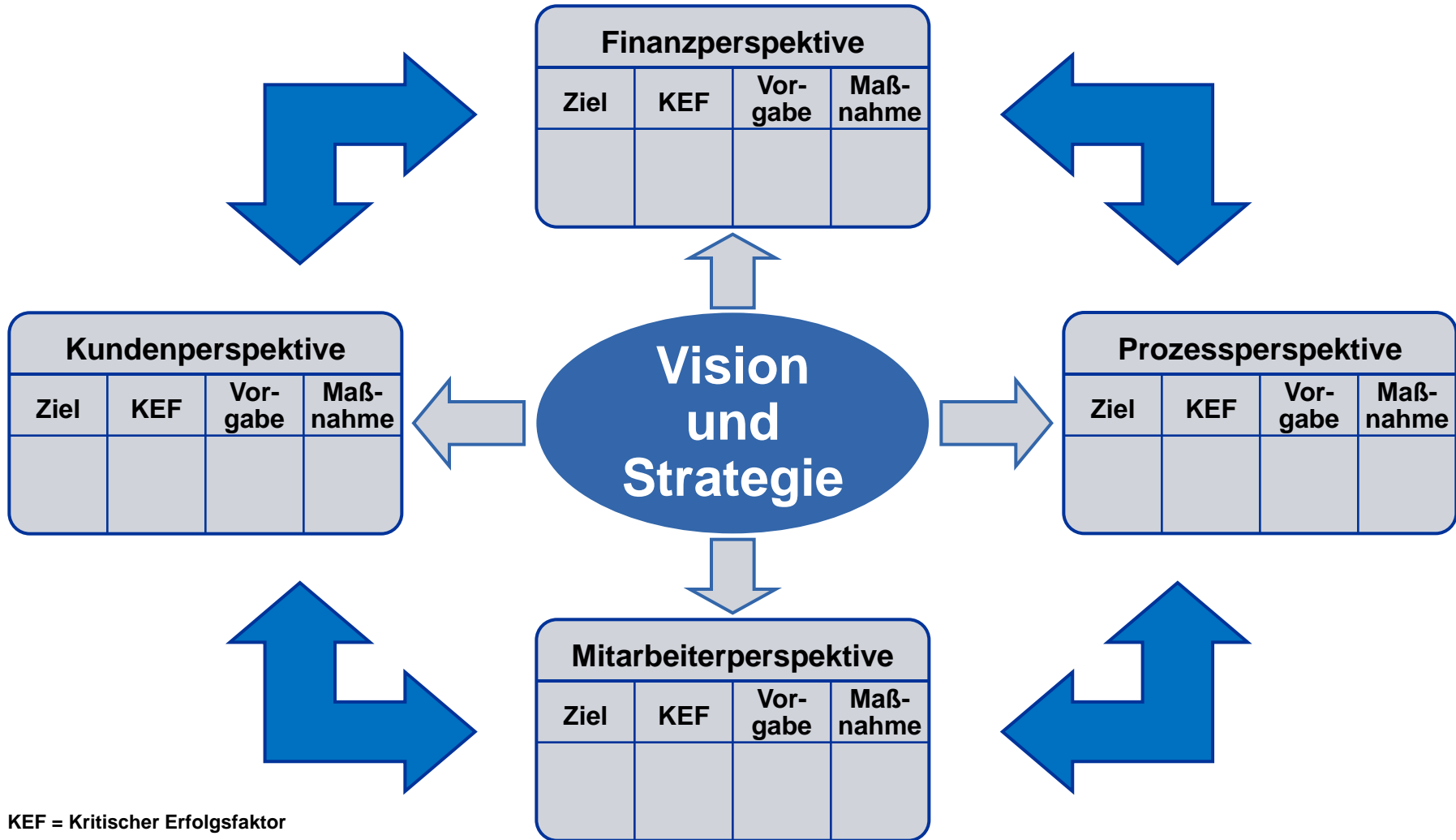
Für die einzelnen Perspektiven werden strategische Ziele und Treiber abgeleitet



Über monetäre und nicht-monetäre Messgrößen wird der Zielerreichungsgrad gemessen

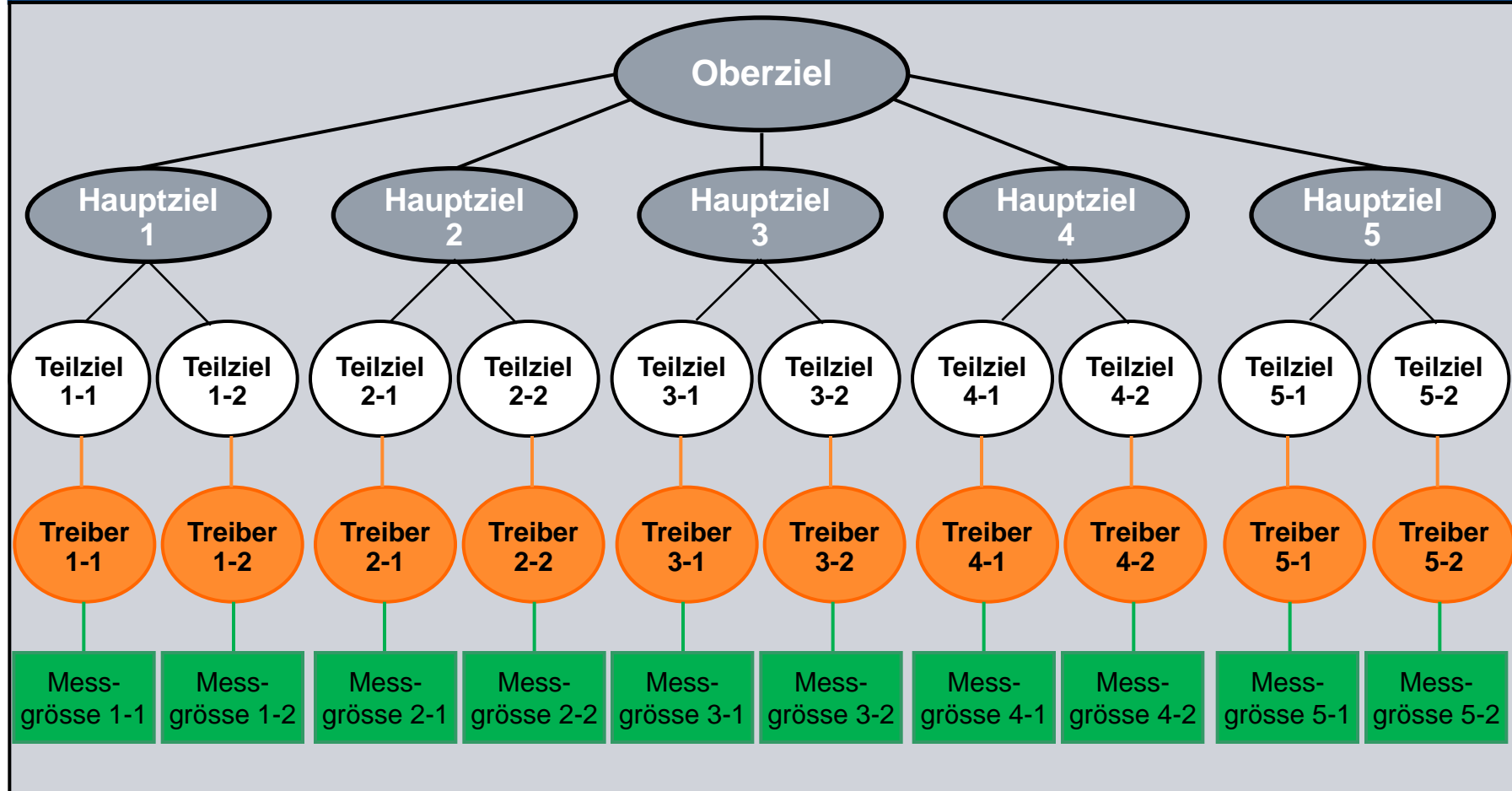


Balanced Scorecard als Instrument von Strategiebildung und Umsetzungscontrolling



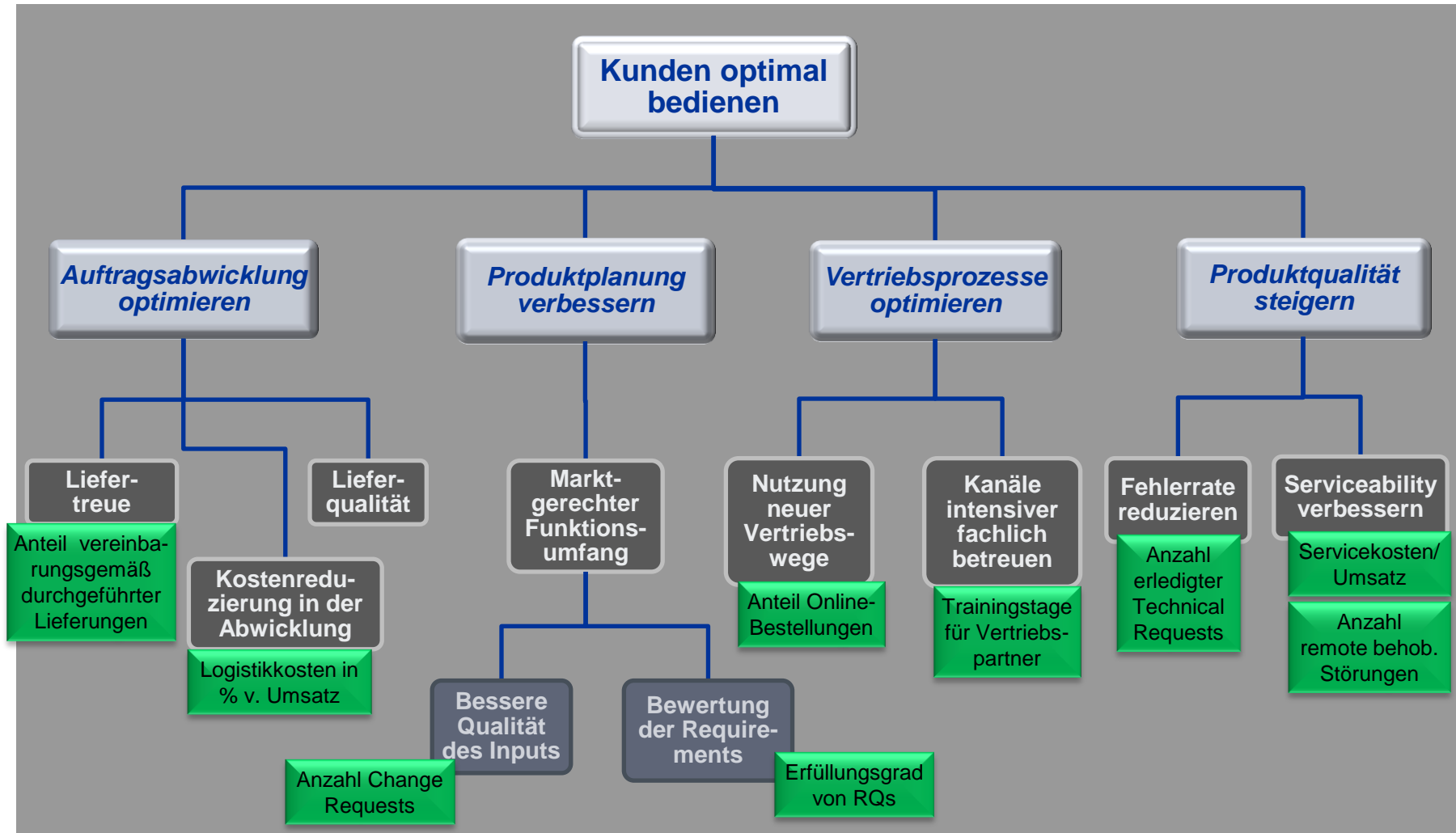
Strategisches Zielsystem – Ziele/Treiber-Baum (Formatvorlage)

Perspektive: Finanzen (Markt/Kunden – Prozesse – Mitarbeiter)



Definition von Messgrößen

(Beispiel / Formatvorlage aus Prozesse-Perspektive)



Berichtsformat für Perspektiven (Formatvorlage)

Perspektive: Finanzen (Markt/Kunden – Prozesse – Mitarbeiter)

Ziel / Treiber	Messgröße/ Kennzahl	Ein- heit	Fre- quenz	IST 2014	Zielvorgabe			Verant- wortlich	Massnahme
					2015	2016	2017		

Balanced Scorecard – Kennzahlen-Beschreibung (Formatvorlage)

Kennzahl: XY

Inhalte		Grafische Darstellung										
Definition		<table border="1"> <caption>Data for Grafische Darstellung</caption> <thead> <tr> <th>Quarter</th> <th>Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Q1 / 2015</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td>Q2 / 2015</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>Q3 / 2015</td> <td>45</td> </tr> <tr> <td>Q4 / 2015</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>	Quarter	Value	Q1 / 2015	20	Q2 / 2015	30	Q3 / 2015	45	Q4 / 2015	55
Quarter	Value											
Q1 / 2015	20											
Q2 / 2015	30											
Q3 / 2015	45											
Q4 / 2015	55											
Berechnung (Formel)												
Erhebungsfrequenz	M / Q / H / J											
Datenquelle												
Verantwortlich Zielerreichung	Hr. / Fr. ...											
Verantwortlich Datenpflege	Hr. / Fr. ...	Kommentar: ...										

Balanced Scorecard – Gesamtstatus mit Ampeln

('Dashboard', Beispiel)

Status: tt.mm.jjjj

Finanzen		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status
Kostenstruktur optimieren	SG&A, R&D in %	
Kapitalkosten senken	Anteil UV	
Höhere Liquidität	Geldsaldo	
Wertsteigerung	EBIT	
Wachstum	Book-to-Bill-Ratio	

Kunden		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status
Stärkere Marktpenetration	Marktanteil	
Marktgerechte Produkte	RQ-Erfüllungsgrad	
Schnelle Fehlerbehebung	Fristgerechte TR	
Public Relations	# Pressemeldungen	
...	...	

Prozesse		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status
Bessere Logistikprozesse	Liefertreue	
Qualitätsverbesserung	Fehlleistungskosten	
Schnelle Markteinführung	Produkthochlauf	
Vertriebl. Effizienz steigern	# Trainingstage	
Serviceability verbessern	# remote Störungen	

Mitarbeiter		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status
Produktivität steigern	Umsatz / MA	
Innovationskraft erhöhen	# Erfindungsmeld.	
Führungskompetenz	# Zielvereinbarungen	
Kompetenzausbau	# Weiterbildungstage	
...	...	

Balanced Scorecard – Gesamtstatus mit Ampeln

('Dashboard', Formatvorlage)

Status: tt.mm.jjjj

Finanzen		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status

Markt / Kunden		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status

Prozesse		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status

Mitarbeiter		
Ziel / Treiber	Kennzahl	Status

Balanced Scorecard (Editierbare PowerPoint-Datei)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-strategie.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48