



Strategie-Kit – 12

Risikoanalyse

Anwendungen im Strategischen Management
und Marketing



Risikoanalyse – Risikoklassen und Einzelrisiken (I) (Beispiele)

Risikoklassen	Beispiele für Risiken
Marktrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko eines schnellen (externen) Technologiewandels ● Risiko der Substitution durch alternative Produkte / Services ● Risiko eines kürzeren Produktlebenszyklus ● Risiko eines starken Preisverfalls ● Risiko geänderter Wettbewerbsstrukturen (Mergers, Allianzen)
Managementrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko nicht-marktgerechter Produktlinien ● Risiko ineffizienter Produktionsstrukturen ● Risiko unklarer Geschäftssegmente (Ressourcenzuordnung!) ● Risiko zu hoher Kostenpositionen
Entwicklungsrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko zu langer Entwicklungszeiten / verspäteter Markteinführung ● Risiko ineffizienter Entwicklungsprozesse ● Risiko von Mehrkosten und zu geringer Qualität
Produktionsrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko ungeeigneter Organisation der Fertigungsprozesse ● Risiko schlechten Qualitätsmanagements in Produktion / Logistik ● Risiko zu langer Ausführungszeiten

Risikoanalyse – Risikoklassen und Einzelrisiken (II) (Beispiele)

Risikoklassen	Beispiele für Risiken
Marketing- und Vertriebsrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko unzureichender Marketing- und Vertriebsprozesse ● Risiko unzureichender Vertriebskanäle
Organisations- und IT-Risiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko unklarer Org.-Strukturen (Rollen, Verantwortlichkeiten) ● Risiko nicht stabiler / funktional ungenügender IT- / I+C-Systeme
Finanzrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko unerwarteter Wechselkurs- und Zinsänderungen ● Risiko verspäteter / unvollständiger Bezahlung (Forderungsausfall)
Einkaufsrisiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko unzulänglicher Lieferantenauswahl ● Risiko unerwarteter Anstiege der Einkaufspreise ● Risiko fehlerhafter Infrastruktur-Services (z.B. Energieversorgung)
HR- und gesetzliche Risiken	<ul style="list-style-type: none"> ● Risiko unzureichender Verfügbarkeit qualifizierten Personals ● Risiko aus dem Verlust von Schlüsselpersonen ● Risiko unzulänglicher Personalentwicklung / aus Fluktuation ● Risiko fehlerhaft angewandter gesetzlicher Bestimmungen

Risikoanalyse – Risiko-Erwartungswert (Beispiel, Formatvorlage)

Ermittlung des Risiko-Erwartungswertes (Risiko-EW)*

Risikoklasse	Einzelrisiko	Eintrittswahrscheinlichkeit	Ausfall bei Risikoeintritt	Erwartungswert
Marktrisiken	Risiko eines schnellen (externen) Technologiewandels	25%	100	25.0
	Risiko geänderter Wettbewerbsstrukturen (Mergers, Allianzen)	20%	200	40.0
Managementrisiken	Risiko nicht-marktgerechter Produktlinien	10%	50	5.0
Entwicklungsrisiken	Risiko zu langer Entwicklungszeiten / verspäteter Markteinführung	15%	45	6.8
Produktionsrisiken	Risiko zu langer Ausführungszeiten	5%	40	2.0
Vertriebsrisiken	Risiko unzureichender Vertriebskanäle	20%	80	16.0
Finanzrisiken	Risiko unerwarteter Wechselkurs- und Zinsänderungen	40%	150	60.0
	Risiko verspäteter / unvollständiger Bezahlung (Forderungsausfall)	20%	60	12.0
Einkaufsrisiken	Risiko unzulänglicher Lieferantenauswahl	10%	20	2.0
HR-Risiken	Risiko aus Verlust von Schlüsselpersonen	5%	10	0.5
aggregiert				169.3

* erwarteter Ausfall an Umsatz, Gewinn, etc.

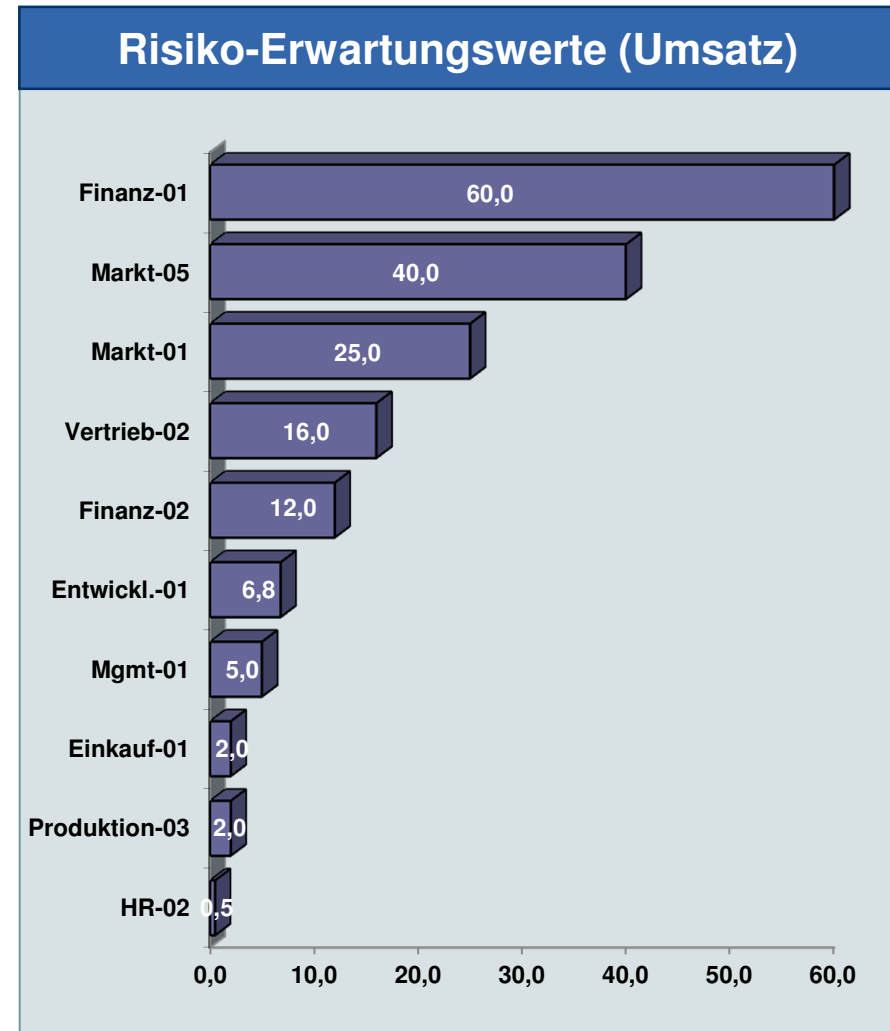
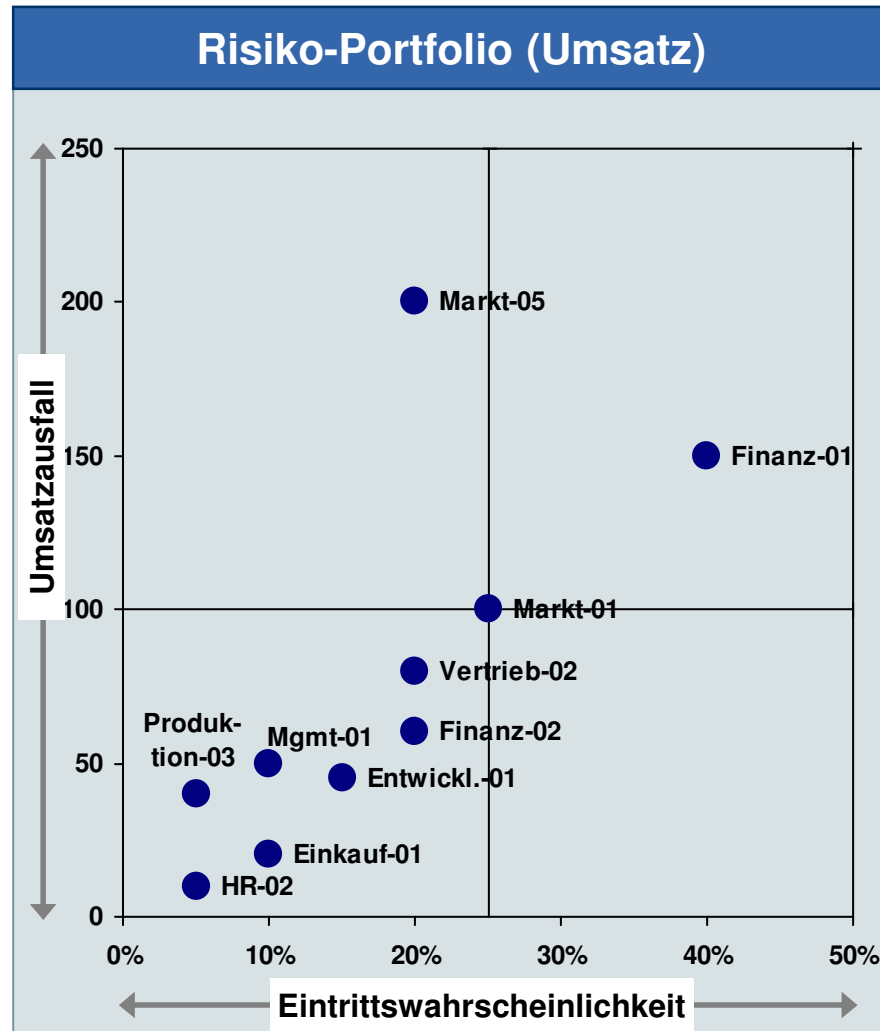
Excel-
Datei



Risikoanalyse
Rechenblatt

Beispiel,
Rechenblatt,
Formatvorlage

Risikoanalyse – Grafische Darstellungen (Beispiel, Formatvorlage)



Risikoanalyse

(Editierbare Powerpoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Daten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

**Bitte verwenden Sie hierzu das
Kontaktformular unter
<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

Hinweis: Die bearbeitbare Powerpoint-Version zusammen mit der Excel-Datei besitzt einen erheblichen Mehrwert und ist deshalb kostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf

Weitere Tools aus dem Strategie-Kit

Nr.	Name	Link
ST-01	<u>Branchenstrukturanalyse (Porter´s Five Forces)</u>	http://tinyurl.com/6pg3fjw
ST-02	<u>SWOT-Analyse</u>	http://tinyurl.com/7z7hkwf
ST-03	<u>ABC-Analysen</u>	http://tinyurl.com/7s75kzv
ST-04	<u>Erfahrungskurven-Konzept</u>	http://tinyurl.com/6r8zutu
ST-05	<u>Lebenszyklus-Analysen</u>	http://tinyurl.com/6ucg7jq
ST-06	<u>Portfolioanalyse BCG (Marktanteil-Marktwachstum)</u>	http://tinyurl.com/6pfdgnz
ST-07	<u>Portfolionalyse McK (Marktattraktivität-Wettbewerbsst.)</u>	http://tinyurl.com/6ttkrv6
ST-08	<u>Business-Mix vs. Marktstruktur</u>	http://tinyurl.com/7rxp4nu
ST-09	<u>Kundenstrukturanalysen</u>	http://tinyurl.com/79sz5kt
ST-10	<u>Produkt-Markt-Matrix (nach Ansoff)</u>	http://tinyurl.com/75ypszx
ST-11	<u>Balanced Scorecards</u>	http://tinyurl.com/7etgz3t
ST-12	<u>Risikoanalyse</u>	http://tinyurl.com/86dsh48