



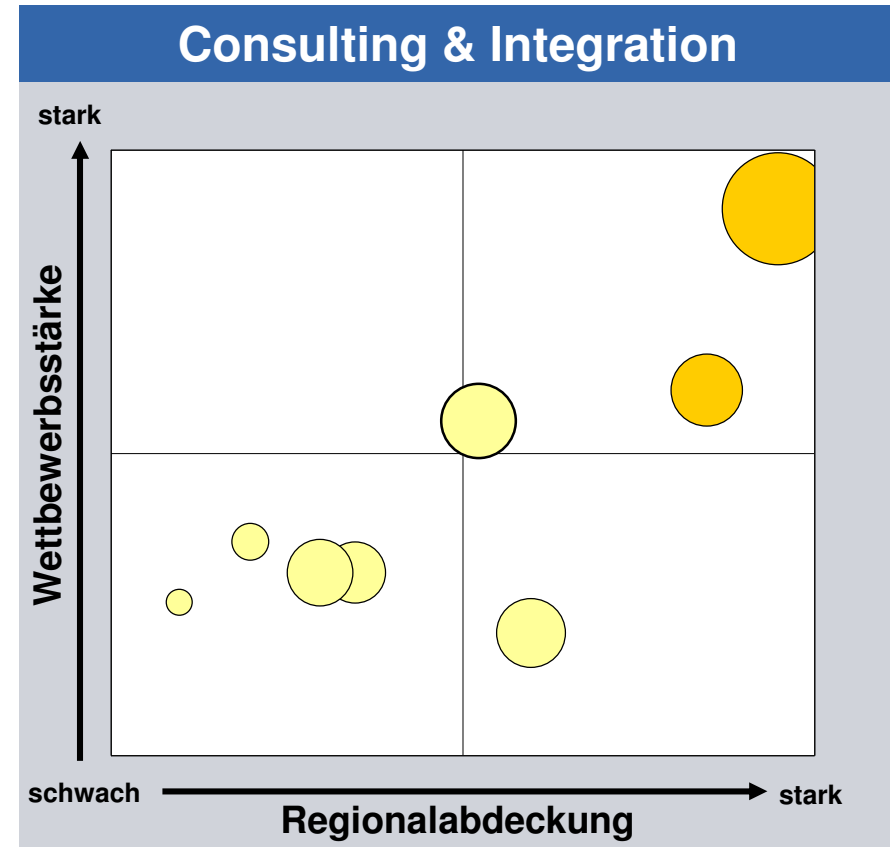
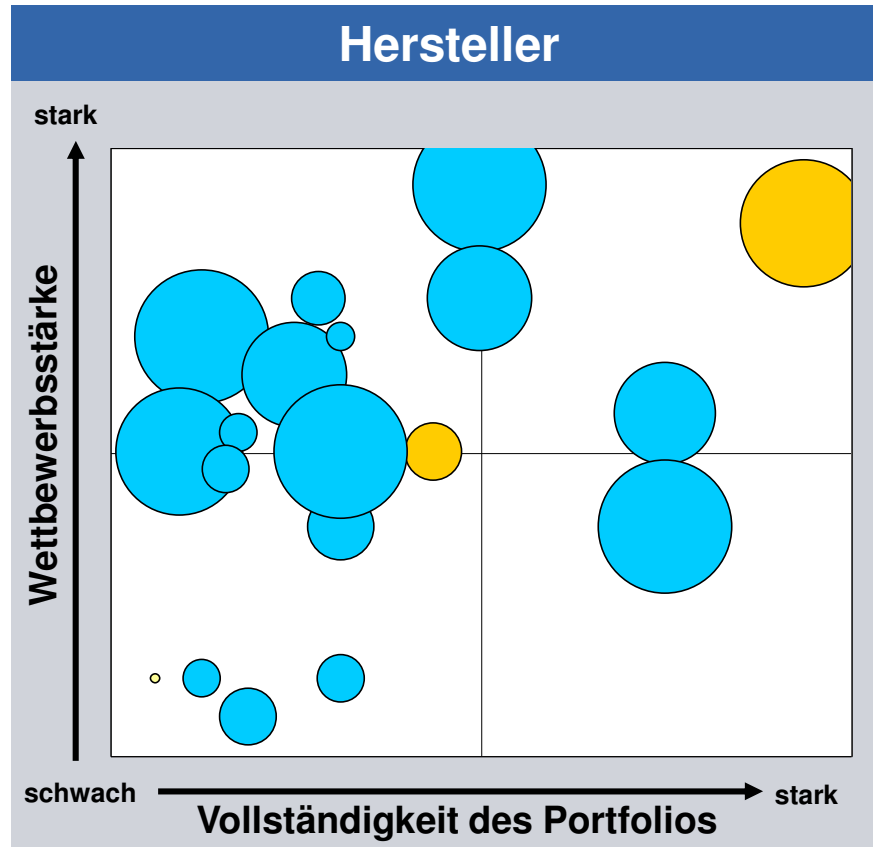
# Wettbewerbsanalyse-Kit – 1

## Industrieanalyse

Anwendungen im Strategischen Management  
und Marketing



# Industrieanalyse (Konzept)



Umsatzgrößen:

○ ~100 mill. \$

○ ~400 mill \$

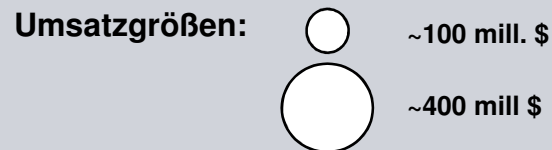
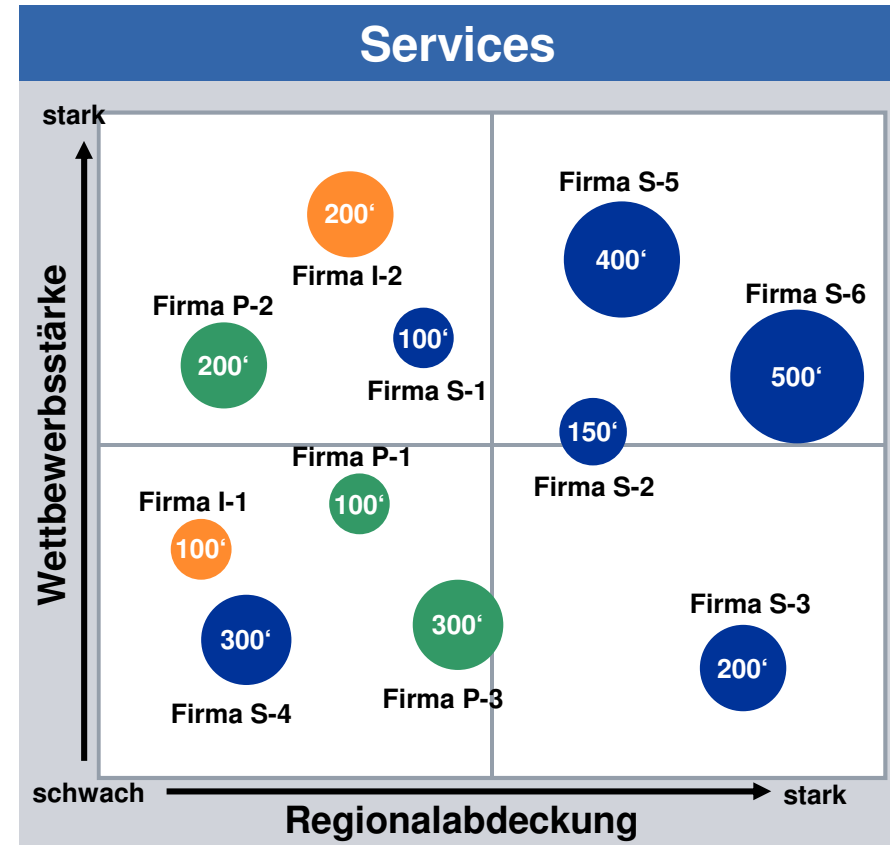
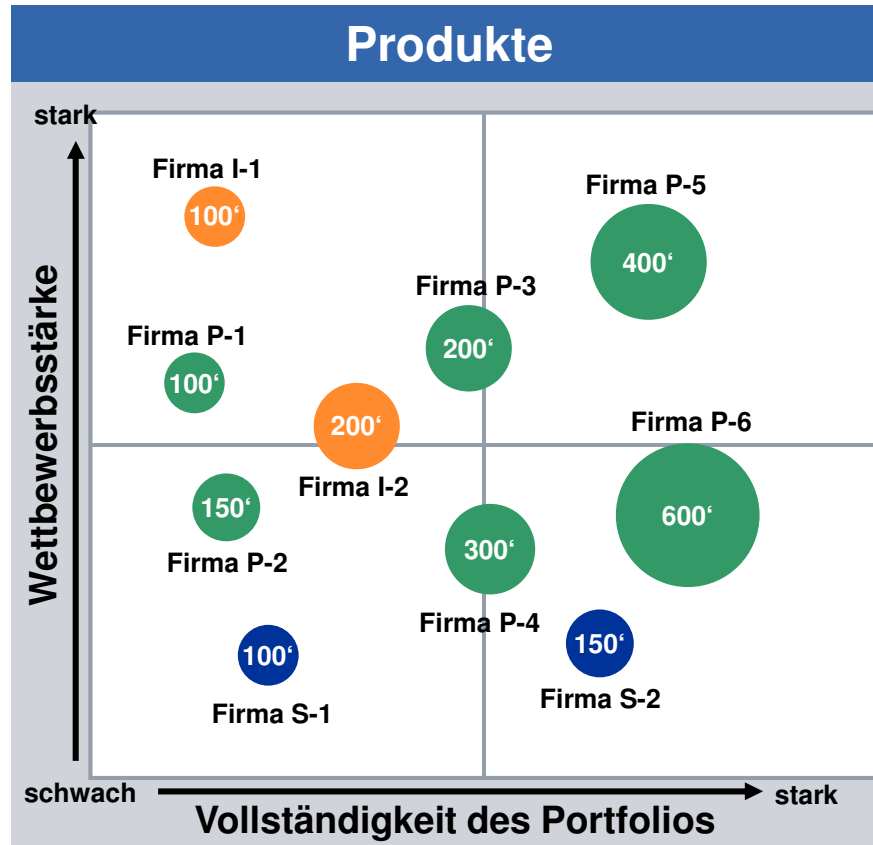
Firmenkategorie:

○ IT-Servicefirma

○ IT-Integrator

○ IT-Hersteller

# Industrieanalyse (Formatvorlage, manuell)



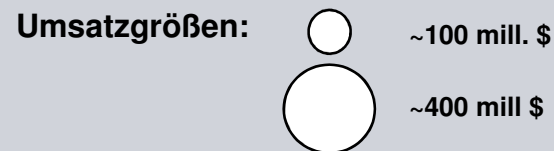
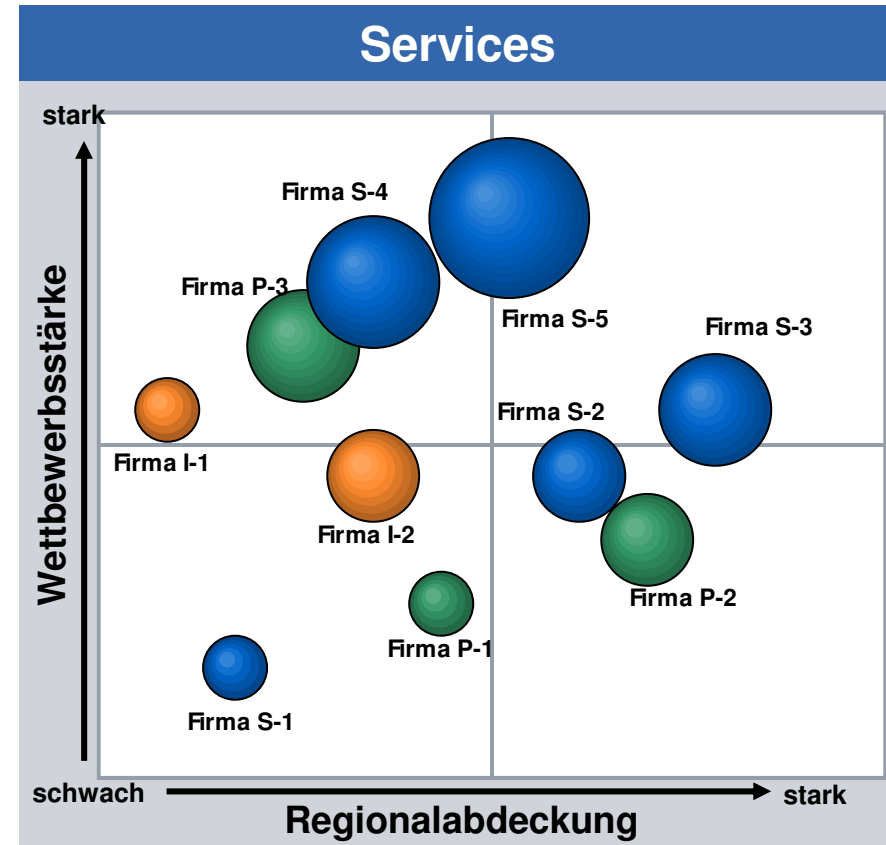
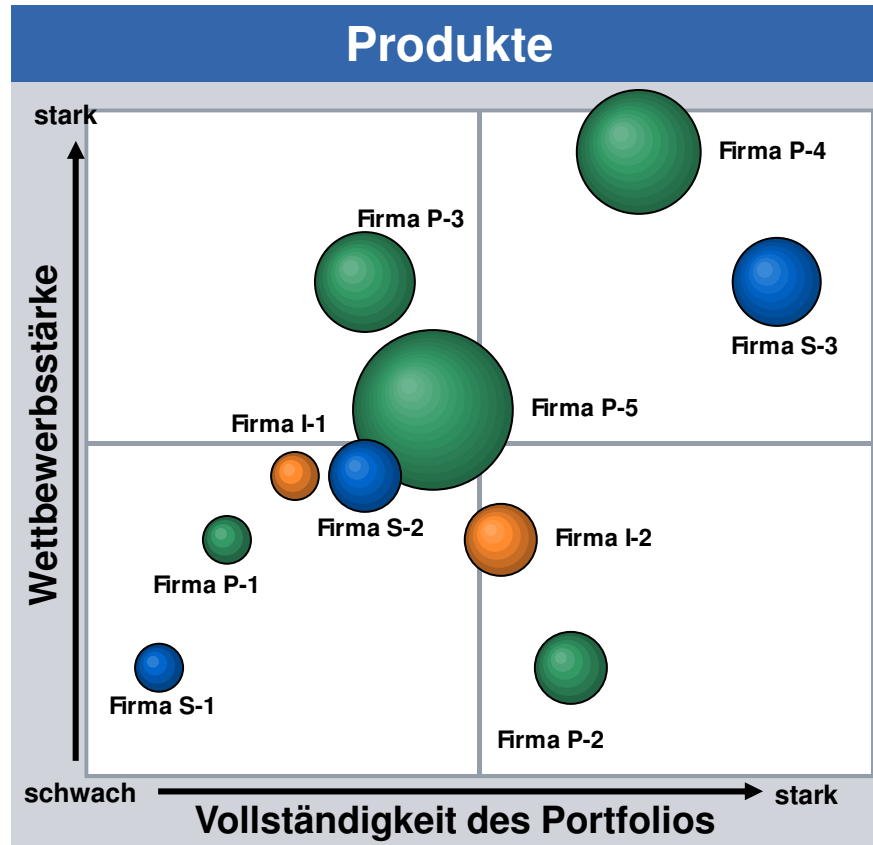
# Industrieanalyse (Formatvorlage, grafisch)

Excel-  
Datei



Industrieanalyse  
Rechenblatt

Formatvorlage,  
Rechenblatt,  
Beispiel



## Industrieanalyse

(Editierbare Powerpoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Daten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das  
Kontaktformular unter**

**<http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

**Hinweis:** Die bearbeitbare Powerpoint-Version zusammen mit der Excel-Datei besitzt einen erheblichen Mehrwert und ist deshalb kostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:

**[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste\\_Doku-Tools-20110101.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf)**

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>