



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 2

## Strategischer Wettbewerbsvergleich

Anwendungen im Strategischen Management  
und Marketing



# Strategischer Wettbewerbsvergleich (Konzept, Beispiel)

## Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

|                               | Wettb. A | Wettb. B | Wettb. C | Wettb. D | Wettb. E | Wettb. X |
|-------------------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| <b>Technische Vision</b>      | o        | +        | ++       | ++       | +        | +        |
| <b>Technologie-Allianzen</b>  | o        | +        | +        | ++       | o        | o        |
| <b>Vertriebsnetz</b>          | o        | +        | ++       | ++       | +        | o        |
| <b>Portfolioqualität</b>      | o        | +        | +        | +        | o        | +        |
| <b>Produktqualität</b>        | +        | +        | +        | o        | +        | +        |
| <b>Preisposition</b>          | +        | +        | +        | +        | o        | +        |
| <b>Finanzkraft</b>            | +        | o        | ++       | ++       | --       | o        |
| <b>Strategischer Einfluss</b> | o        | ++       | +        | +        | ++       | ++       |
| <b>Brand / Markenstärke</b>   | o        | +        | ++       | ++       | +        | +        |

# Strategischer Wettbewerbsvergleich (Formatvorlage)

## Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

|             | Wettb. A | Wettb. B | Wettb. C | Wettb. D | Wettb. E | Wettb. X |
|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Kriterium-1 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-2 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-3 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-4 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-5 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-6 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-7 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-8 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |
| Kriterium-9 | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  | -- o ++  |

## Strategischer Wettbewerbsvergleich (Editierbare Powerpoint-Datei)

**Eine bearbeitbare Powerpoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Kontaktformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/kontakt.html>**

**Hinweis:** Die bearbeitbare Powerpoint-Version besitzt einen erheblichen Mehrwert und ist deshalb kostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte der folgenden Seite:  
[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste\\_Doku-Tools-20110101.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/Preisliste_Doku-Tools-20110101.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

| Nr.   | Name   | Link  |
|-------|--|---|
| CI-01 | <u>Industrieanalyse</u>                      | <a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a> |
| CI-02 | <u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>    | <a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a> |
| CI-03 | <u>Performance-Vergleich</u>                 | <a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a> |
| CI-04 | <u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>        | <a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a> |
| CI-05 | <u>Wettbewerberprofil - standard</u>         | <a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a> |
| CI-06 | <u>Produktvergleiche - qualitativ</u>        | <a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a> |
| CI-07 | <u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u> | <a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a> |
| CI-08 | <u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u> | <a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a> |
| CI-09 | <u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>          | <a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a> |
| CI-10 | <u>Positionspapiere</u>                      | <a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a> |
| CI-11 | <u>Marktanteilsvergleiche</u>                | <a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a> |