



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 2

## Strategischer Wettbewerbsvergleich

Anwendungen im Strategischen Marketing



# Strategischer Wettbewerbsvergleich (Konzept, Beispiel)

## Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

	Wettb. A	Wettb. B	Wettb. C	Wettb. D	Wettb. E	Wettb. X
Technische Vision	o	+	++	++	+	+
Technologie-Allianzen	o	+	+	++	o	o
Vertriebsnetz	o	+	++	++	+	o
Portfolioqualität	o	+	+	+	o	+
Produktqualität	+	+	+	o	+	+
Preisposition	+	+	+	+	o	+
Finanzkraft	+	o	++	++	--	o
Strategischer Einfluss	o	++	+	+	++	++
Brand / Markenstärke	o	+	++	++	+	+

# Strategischer Wettbewerbsvergleich (Formatvorlage)

## Strategische Differenzierungsmerkmale

- ++ sehr starke Position
- + starke Position
- o neutrale Position
- Schwache Position
- sehr schwache Position

	Wettb. A	Wettb. B	Wettb. C	Wettb. D	Wettb. E	Wettb. X
Kriterium-1	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-2	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-3	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-4	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-5	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-6	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-7	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-8	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++
Kriterium-9	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++	-- o ++

# Strategischer Wettbewerbsvergleich (Editierbare PowerPoint-Datei)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>