



Wettbewerbsanalyse-Kit – 5 Wettbewerberprofil - standard

Anwendungen im Strategischen Marketing



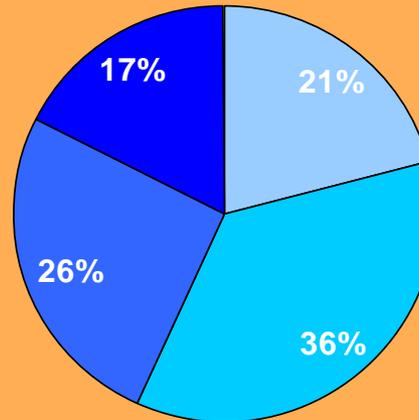


Wettbewerber-Standardprofil – Finanzdaten (Formatvorlage)

Key Business Data

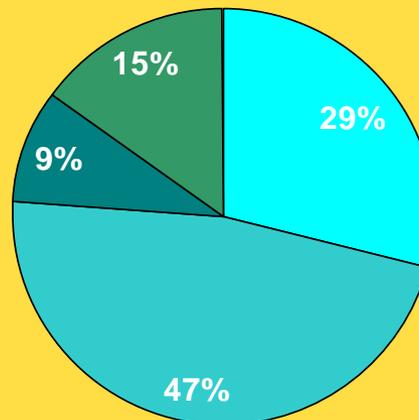
Jahr	2015	2014
(mill. €)	GJ	GJ
Umsatz	xxx.xxx	xxx.xxx
Bruttoergebnis % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
R & D % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
SG & A % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
Operat. Ergebnis % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
Mitarbeiter	xx.xxx	xx.xxx
Umsatz je Segment	2015	2014
Segment-1	xx.xxx	xx.xxx
Segment-2	xx.xxx	xx.xxx
Segment-3	xx.xxx	xx.xxx
Services	xx.xxx	xx.xxx

Segment-Split (GJ 2015):



	Segment	Δ gg. VJ
	Segment-1	+/- x%
	Segment-2	+/- x%
	Segment-3	+/- x%
	Services	+/- x%

Regional-Split (GJ 2015):



	Region	Δ gg. VJ
	EMEA	+/- x%
	Nordamerika	+/- x%
	Lateinamerika	+/- x%
	Asien	+/- x%

Wettbewerber-Standardprofil – Portfolio (Formatvorlage)

Geschäftssegmente

Segment-1

- Segment-11
- Segment-12
- Segment-13
- Segment-14
- Segment-15
- ...

Segment-2

- Segment-21
- Segment-22
- Segment-23
- Segment-24
- Segment-25
- ...

Segment-3

- Segment-31
- Segment-32
- Segment-33
- Segment-34
- Segment-35
- ...

Services

- Servicekategorie-1
- Servicekategorie-2
- Servicekategorie-3
- Servicekategorie-4
- Servicekategorie-5
- ...

Wichtigste Produkte / Serviceangebote

- Produkt-11
- Produkt-12
- Produkt-13
- Produkt-14
- Produkt-15
- ...

- Produkt-21
- Produkt-22
- Produkt-23
- Produkt-24
- Produkt-25
- ...

- Produkt-31
- Produkt-32
- Produkt-33
- Produkt-34
- Produkt-35
- ...

- Service-1
- Service-2
- Service-3
- Service-4
- Service-5
- ...

Wettbewerber-Standardprofil – Stärken & Schwächen (Formatvorlage)

	Stärken	Schwächen
Allgemein	<ul style="list-style-type: none"> ● Stärke-allg-1 (Finanzkraft, Ergebnisqualität, ...) ● Stärke-allg-2 (Marketing, ...) ● Stärke-allg-3 (R&D, ...) ● Stärke-allg-4 (Personal, ...) ● Stärke-allg-5 ● ... 	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwäche-allg-1 (Finanzkraft, Ergebnisqualität, ...) ● Schwäche-allg-2 (Marketing, ...) ● Schwäche-allg-3 (R&D, ...) ● Schwäche-allg-4 (Kosten, ...) ● Schwäche-allg-5 ● ...
Portfolio	<ul style="list-style-type: none"> ● Stärke-Portf-1 (Umfang, Produkte/Services, ...) ● Stärke-Portf-2 ● Stärke-Portf-3 ● Stärke-Portf-4 ● ... 	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwäche-Portf-1 (Umfang, Produkte/Services, ...) ● Schwäche-Portf-2 ● Schwäche-Portf-3 ● Schwäche-Portf-4 ● ...
Vertrieb	<ul style="list-style-type: none"> ● Stärke-Vertrieb-1 (Präsenz, ...) ● Stärke-Vertrieb-2 (Kunden, ...) ● Stärke-Vertrieb-3 (Marktanteile, ...) ● Stärke-Vertrieb-4 (Partner, ...) ● Stärke-Vertrieb-5 ● ... 	<ul style="list-style-type: none"> ● Schwäche-Vertrieb-1 (Präsenz, ...) ● Schwäche-Vertrieb-2 (Kunden, ...) ● Schwäche-Vertrieb-3 (Marktanteile, ...) ● Schwäche-Vertrieb-4 (Partner, ...) ● Schwäche-Vertrieb-5 ● ...

Wettbewerber-Standardprofil (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	http://tinyurl.com/73dhxa2
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	http://tinyurl.com/8ab5ppw
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	http://tinyurl.com/7n5szv4
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	http://tinyurl.com/6m2hyqa
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	http://tinyurl.com/7hz9qz1
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	http://tinyurl.com/73rqsst
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	http://tinyurl.com/7jtrc2k
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	http://tinyurl.com/823uucv
CI-09	<u>Stolperfallen & Attacken</u>	http://tinyurl.com/6mbvtzv
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	http://tinyurl.com/6pnyj37
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	http://tinyurl.com/8x3fwvr