



# Wettbewerbsanalyse-Kit – 5 Wettbewerberprofil - standard

Anwendungen im Strategischen Marketing



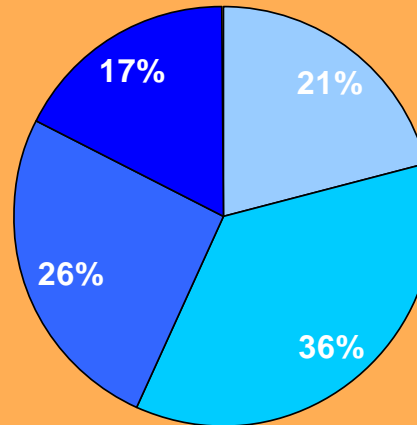


# Wettbewerber-Standardprofil – Finanzdaten (Formatvorlage)

## Key Business Data

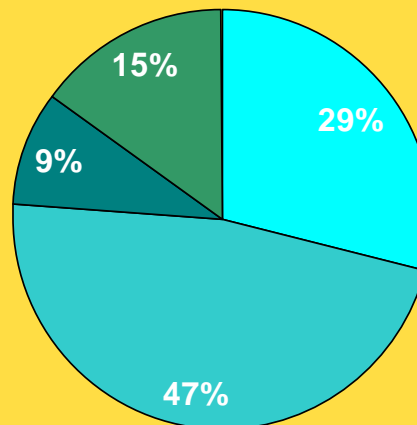
Jahr	2015	2014
(mill. €)	GJ	GJ
Umsatz	xxx.xxx	xxx.xxx
Bruttoergebnis % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
R & D % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
SG & A % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
Operat. Ergebnis % v. Umsatz	xxx.xxx xx,x	xxx.xxx xx,x
Mitarbeiter	xx.xxx	xx.xxx
<b>Umsatz je Segment</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>
Segment-1	xx.xxx	xx.xxx
Segment-2	xx.xxx	xx.xxx
Segment-3	xx.xxx	xx.xxx
Services	xx.xxx	xx.xxx

## Segment-Split (GJ 2015):



	Segment	Δ gg. VJ
	Segment-1	+/- x%
	Segment-2	+/- x%
	Segment-3	+/- x%
	Services	+/- x%

## Regional-Split (GJ 2015):



	Region	Δ gg. VJ
	EMEA	+/- x%
	Nordamerika	+/- x%
	Lateinamerika	+/- x%
	Asien	+/- x%

# Wettbewerber-Standardprofil – Portfolio (Formatvorlage)

## Geschäftssegmente

### Segment-1

- Segment-11
- Segment-12
- Segment-13
- Segment-14
- Segment-15
- ...

### Segment-2

- Segment-21
- Segment-22
- Segment-23
- Segment-24
- Segment-25
- ...

### Segment-3

- Segment-31
- Segment-32
- Segment-33
- Segment-34
- Segment-35
- ...

### Services

- Servicekategorie-1
- Servicekategorie-2
- Servicekategorie-3
- Servicekategorie-4
- Servicekategorie-5
- ...

## Wichtigste Produkte / Serviceangebote

- Produkt-11
- Produkt-12
- Produkt-13
- Produkt-14
- Produkt-15
- ...

- Produkt-21
- Produkt-22
- Produkt-23
- Produkt-24
- Produkt-25
- ...

- Produkt-31
- Produkt-32
- Produkt-33
- Produkt-34
- Produkt-35
- ...

- Service-1
- Service-2
- Service-3
- Service-4
- Service-5
- ...

# Wettbewerber-Standardprofil – Stärken & Schwächen (Formatvorlage)

	Stärken	Schwächen
<b>Allgemein</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stärke-allg-1 (Finanzkraft, Ergebnisqualität, ...)</li> <li>● Stärke-allg-2 (Marketing, ...)</li> <li>● Stärke-allg-3 (R&amp;D, ...)</li> <li>● Stärke-allg-4 (Personal, ...)</li> <li>● Stärke-allg-5</li> <li>● ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Schwäche-allg-1 (Finanzkraft, Ergebnisqualität, ...)</li> <li>● Schwäche-allg-2 (Marketing, ...)</li> <li>● Schwäche-allg-3 (R&amp;D, ...)</li> <li>● Schwäche-allg-4 (Kosten, ...)</li> <li>● Schwäche-allg-5</li> <li>● ...</li> </ul>
<b>Portfolio</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stärke-Portf-1 (Umfang, Produkte/Services, ...)</li> <li>● Stärke-Portf-2</li> <li>● Stärke-Portf-3</li> <li>● Stärke-Portf-4</li> <li>● ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Schwäche-Portf-1 (Umfang, Produkte/Services, ...)</li> <li>● Schwäche-Portf-2</li> <li>● Schwäche-Portf-3</li> <li>● Schwäche-Portf-4</li> <li>● ...</li> </ul>
<b>Vertrieb</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Stärke-Vertrieb-1 (Präsenz, ...)</li> <li>● Stärke-Vertrieb-2 (Kunden, ...)</li> <li>● Stärke-Vertrieb-3 (Marktanteile, ...)</li> <li>● Stärke-Vertrieb-4 (Partner, ...)</li> <li>● Stärke-Vertrieb-5</li> <li>● ...</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Schwäche-Vertrieb-1 (Präsenz, ...)</li> <li>● Schwäche-Vertrieb-2 (Kunden, ...)</li> <li>● Schwäche-Vertrieb-3 (Marktanteile, ...)</li> <li>● Schwäche-Vertrieb-4 (Partner, ...)</li> <li>● Schwäche-Vertrieb-5</li> <li>● ...</li> </ul>

# Wettbewerber-Standardprofil (Editierbare PowerPoint- und Excel-Dateien)

**Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools (incl. eingebetteter Excel-Datei), in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.**

**Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>**

***Hinweis:***

Die PowerPoint-Version ist zusammen mit der Excel-Datei für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig.

Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

[http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste\\_tools.pdf](http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf)

# Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	<a href="http://tinyurl.com/73dhxa2">http://tinyurl.com/73dhxa2</a>
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/8ab5ppw">http://tinyurl.com/8ab5ppw</a>
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	<a href="http://tinyurl.com/7n5szv4">http://tinyurl.com/7n5szv4</a>
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	<a href="http://tinyurl.com/6m2hyqa">http://tinyurl.com/6m2hyqa</a>
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	<a href="http://tinyurl.com/7hz9qz1">http://tinyurl.com/7hz9qz1</a>
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	<a href="http://tinyurl.com/73rqsst">http://tinyurl.com/73rqsst</a>
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	<a href="http://tinyurl.com/7jtrc2k">http://tinyurl.com/7jtrc2k</a>
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	<a href="http://tinyurl.com/823uucv">http://tinyurl.com/823uucv</a>
CI-09	<u>Stolperfallen &amp; Attacken</u>	<a href="http://tinyurl.com/6mbvtzv">http://tinyurl.com/6mbvtzv</a>
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	<a href="http://tinyurl.com/6pnyj37">http://tinyurl.com/6pnyj37</a>
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	<a href="http://tinyurl.com/8x3fwvr">http://tinyurl.com/8x3fwvr</a>