



Wettbewerbsanalyse-Kit – 10 Positionspapiere

Anwendungen im Strategischen Marketing



Positionspapiere (Konzept, Beispiel)

Zusammenfassung der Kernpunkte

- Ereignis: Was ist passiert?
- Konsequenzen für Markt und eigene Firma
- Massnahmen, Empfehlungen

Ereignis

- Was ist passiert? Bei welcher Gelegenheit wurde die Ankündigung gemacht?
- Was genau hat der Wettbewerber angekündigt? (Neues / verbessertes Produkt, Akquisition, Kooperation, neue Strategie, ...)
- Welche konkreten Massnahmen wurden publiziert? Was ist die Strategie dahinter?

Konsequenzen für den Markt

- Was bedeutet die Ankündigung für den relevanten Markt?
- Was bedeutet es für die Kunden?
- Welche Wettbewerber sind betroffen?
- In welchem Zeitraum sind Konsequenzen zu erwarten? Kurz-, mittel-, langfristig?
- Wie bewerten Analysten das Ereignis?

Konsequenzen für die eigene Firma

- Was bedeutet die Ankündigung für uns?
- Welche Bedrohungen / Chancen ergeben sich?
- Welche konkreten Strategien / Massnahmen / Pläne sind betroffen?
- Wann wird sich die Ankündigung auswirken?

Empfehlungen

- Welche (Gegen-)Massnahmen sind erforderlich?
- Wie soll die Strategie angepasst werden?
- Welche operativen Schritte sollen unternommen werden? In welchen Funktionsbereichen?
- Soll eine Gegenposition kommuniziert werden?

Positionspapiere (Formatvorlage)

Zusammenfassung der Kernpunkte

- <Ereignis: Was ist passiert?>
- <Konsequenzen für Markt und eigene Firma>
- <Massnahmen, Empfehlungen>

Ereignis

- Ereignis-1
- Ereignis-2
- Ereignis-3
- Ereignis-4
- Ereignis-5
- ...

Konsequenzen für den Markt

- Konsequenzen Markt-1
- Konsequenzen Markt-2
- Konsequenzen Kunden-1
- Konsequenzen Wettbewerb-1
- Konsequenzen Analystensicht-1
- ...

Konsequenzen für die eigene Firma

- Konsequenz eigen-1
- Konsequenz eigen-2
- Bedrohung-1
- Chancen-1
- ...

Empfehlungen

- Empfehlung-1
- Empfehlung-2
- Massnahme-1
- Massnahme-2
- ...

Positionspapiere (Editierbare PowerPoint-Datei)

Eine bearbeitbare PowerPoint-Version dieses Tools, in der Sie auf einfache Art und Weise Änderungen oder Anpassungen vornehmen sowie individuelle Firmendaten eingeben können, erhalten Sie auf Anfrage.

Bitte verwenden Sie hierzu das Bestellformular unter <http://www.strategie-und-planung.de/tools-wettbewerb.html>

Hinweis:

Die PowerPoint-Version ist für den kommerziellen Einsatz im strategischen Marketing von Firmen konzipiert und ist aus diesem Grunde und wegen ihres Mehrwerts gegenüber der pdf-Version lizenzkostenpflichtig. Die aktuellen Preise der Tools entnehmen Sie bitte dieser Seite:

http://www.strategie-und-planung.de/mediapool/92/922449/data/Preise/preisliste_tools.pdf

Weitere Tools aus dem Wettbewerbsanalyse-Kit

Nr.	Name	Link
CI-01	<u>Industrieanalyse</u>	http://tinyurl.com/73dhxa2
CI-02	<u>Strategischer Wettbewerbsvergleich</u>	http://tinyurl.com/8ab5ppw
CI-03	<u>Performance-Vergleich</u>	http://tinyurl.com/7n5szv4
CI-04	<u>Wettbewerberprofil - einseitig</u>	http://tinyurl.com/6m2hyqa
CI-05	<u>Wettbewerberprofil - standard</u>	http://tinyurl.com/7hz9qz1
CI-06	<u>Produktvergleiche - qualitativ</u>	http://tinyurl.com/73rqsst
CI-07	<u>Produktvergleiche – detailliert (QRG)</u>	http://tinyurl.com/7jtrc2k
CI-08	<u>Produktvergleiche – 1:1 (Battlecards)</u>	http://tinyurl.com/823uucv
CI-09	<u>Stolperfallen & Attacken</u>	http://tinyurl.com/6mbvtzv
CI-10	<u>Positionspapiere</u>	http://tinyurl.com/6pnyj37
CI-11	<u>Marktanteilsvergleiche</u>	http://tinyurl.com/8x3fwvr